



شهادة المهارات اللغوية وريادة الأعمال والمهارات الرقمية في نظام التعليم العالي الجزائري

(LEADS)

برنامج إيراسموس التعليمي CBHE-2023
رقم المشروع 101126783

إطار تقييم مهارات ريادة الأعمال

النسخة النهائية
31 مايو 2025



معلومات التحكم في المستندات

قيمة	جلسة
إطار تقييم مهارات ريادة الأعمال	عنوان الوثيقة
شهادة المهارات اللغوية والريادية والرقمية في نظام التعليم العالي الجزائري (LEADS)	عنوان المشروع
Ghania BERKAT	مؤلف الوثيقة
	قائد WP3
Abdelhalim Benachenhou	منسق المشروع
الإصدار النهائي 1.0	نسخة الوثيقة
عام	حساسية
31 مايو 2025	تاريخ

الموافقون على الوثيقة والمراجعون:

ملاحظة: جميع المعتمدين مطلوبون. يجب الاحتفاظ بسجلاتهم. يُعتبر جميع المراجعين المذكورين في القائمة ملزمين ما لم يُذكر صراحةً على أنهم اختياريون.

تاريخ	فعل	دور	اسم
31 مايو 2025	مؤلف الوثيقة بأكملها باستثناء المقدمة وجزء من الخاتمة	مؤلف المراجع	Ghania Berkat
31 مايو 2025	مراجع جميع المستندات المحرر: تخطيط النسخة النهائية بأكملها	محرر المراجع	Aicha Boussoualim
31 مايو 2025	المراجع المراجعة اللغوية الإنجليزية للأقسام: 1-2-3	المراجع	Karimane Didouh et Sabrina Khilil
31 مايو 2025	مؤلف : المقدمة الترجمة العربية	مؤلف المقدمة المراجع مترجم	Amina Latroche
31 مايو 2025	مراجع جميع المستندات	المراجع	Abdelhalim Benachenhou



Contents	1
	2
5	3
8	4
10	4.1
10	4.1.1
11	4.1.2
12	4.1.3
15	4.2
15	4.2.1
16	4.2.2
17	4.2.3
19	4.3
19	4.3.1
20	4.3.2
21	4.3.3
26	5
26	5.1
26	5.1.1
26	5.1.2
27	5.1.3
27	5.2
27	5.2.1
28	5.2.2
28	5.2.3
30	5.2.4
31	6
31	6.1
32	6.2
32	6.2.1
33	6.2.2
34	6.2.3
34	6.2.4
34	6.2.5
34	6.3
35	6.3.1
35	6.3.2
36	6.3.3
36	6.3.4
36	6.3.5
36	6.3.6
37	6.4



	37	6.4.1
		6.4.2
37	37	6.4.3
	38	6.4.4
	38	6.4.5
		6.4.6
39		
	40	7
	40	7.1
	40	7.1.1
	40	7.1.2
	40	7.1.3
42		7.1.4
	48	7.2
	49	7.3
	50	7.3.1
52		7.3.2
	53	7.3.3
	54	8
	54	8.1
	55	8.2
55		قابلية إطار التقييم للتكيف
	56	8.2.1
	57	8.2.2
		8.2.3
57		9
	58	10
	59	



تطور تعليم ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية وتحدياته

يشهد تدريس ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية اهتمامًا متزايدًا، ويُعترف به بشكل متنامٍ كعامل حاسم في دعم الابتكار، وتحفيز التنمية الاقتصادية، وتعزيز توظيف الشباب. ويعكس هذا التوجه دفقًا استراتيجيًا من الحكومة الجزائرية لتنويع الاقتصاد وتجاوز الاعتماد التقليدي على المحروقات. وقد دعمت الحكومة هذا التوجه من خلال مبادرات سياسية موجهة، وبرامج تمويل خاصة، وإنشاء هيكل دعم مخصصة داخل الجامعات، مما ساهم تدريجيًا في دمج الروح الريادية داخل المناهج الدراسية.

1.1 المبادرات الأولى والاتفاقيات التأسيسية (2007 – 2017)

بدأ مسار التعليم الرسمي لريادة الأعمال في الجزائر بخطوات ريادية. تمثلت أول مبادرة في إنشاء "دار المقاولاتية" في جامعة منتوري بقسنطينة سنة 2007، بالتعاون مع الفرع الجهوي للوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب. وقد مهد هذا النجاح الأول الطريق لتوسيع المبادرة إلى جامعات أخرى في 2013. وبحلول 2014، توسع هذا النموذج ليشمل المؤسسات على المستوى الوطني، وتم تأطيره من خلال اتفاقيتين وزاريتين أساسيتين بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وعدد من الوزارات المعنية.

وكانت محطة مهمة توقيع الاتفاقية الوزارية الأولى في 9 مارس 2017 بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والتي أرسيت شراكة عامة من أجل تطوير وترقية ودعم ريادة الأعمال في الوسط الجامعي. وركزت هذه الاتفاقية على إنشاء مراكز تطوير المقاولاتية في جميع مؤسسات التعليم العالي، وتحفيز الروح الريادية لدى الطلبة والباحثين عبر برامج موجهة. والتزمت الوزارتان بتوفير الموارد اللازمة، بما في ذلك الفضاءات والمواد التعليمية، وخطط العمل السنوية المشتركة.

1.2 تسريع تنمية المقاولاتية وريادة الأعمال وتعزيز الأطر السياسية (2022 – 2023)

شهد التزام الدولة بتعزيز المقاولاتية وريادة الأعمال دفعة جديدة من خلال صدور أطر تنظيمية واتفاقيات جديدة. وقد مثل القرار الوزاري رقم 1275 الصادر في 27 سبتمبر 2022 خطوة مهمة، حيث هدف إلى تمكين طلبة السنة النهائية من تحويل مشاريع تخرجهم إلى مؤسسات ناشئة، وتسهيل تسجيل براءات الاختراع. وتكامل هذا القرار مع المرسوم التنفيذي رقم 12-293 المؤرخ في 21 يوليو 2012، الذي حدّد مهام وتنظيم مراكز البحث ذات الاهتمام المشترك، بما فيها الحاضنات الجامعية.

وفي 7 مارس 2022، تم توقيع الاتفاقية الثانية بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والوزير المنتدب لدى الوزير الأول المكلف بالمؤسسات المصغرة، بهدف توجيه طاقات الطلبة الجامعيين نحو المقاولاتية. وتضمنت الاتفاقية أهدافًا جديدة منها: ترسيخ الروح الريادية، دعم إنشاء المؤسسات المصغرة، إدماج مشاريع البحث المرتبطة بالقطاع الاقتصادي، وتوفير بيئة مناسبة لتنفيذ أفكار المبتكرين الجامعيين.

شهد عام 2023 إدراج وحدة "ريادة الأعمال" في السنة الثانية ليسانس في الجامعات الجزائرية، لتوفير تعرض مبكر لهذا المجال، ومساعدة الطلبة على استكشاف المقاولاتية وريادة الأعمال كمهنة محتملة، واكتساب المهارات الأساسية مثل: الإبداع، الابتكار، حل المشكلات، إدارة المشاريع، وتحمل المخاطر.

كما تم اتخاذ قرارات مشتركة بين وزارة التعليم العالي ووزارة اقتصاد المعرفة، ما يعكس إرادة سياسية قوية لدعم النظام الريادي الجامعي، من خلال:

- الاتفاقية الأولى : تم عقد اتفاقية وزارية إطار بين وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي و وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في 09 مارس 2017 التي تحدد الإطار العام للشراكة بين الوزارتين، من أجل تطوير وترقية وتشجيع المقاولاتية في الوسط الجامعي

-- منشور وزاري مشترك رقم 02 :يتعلق بصفة الطالب المقاول مؤرخ في: 13 جويلية 2023 يهدف هذا المنشور لتحديد جملة من التدابير للتعريف بمسار الطالب المقاول بشكل عام وذلك بتحديد شروط صفة الطالب المقاول.

- منشور وزاري مشترك رقم 03 :يتعلق بشهادة الطالب المقاول مؤرخ في: 13 جويلية 2023 ،و يهدف هذا المنشور لتحديد شهادة الطالب المقاول.

ترافق هذه القرارات إقامة حاضنات أعمال جامعية في مختلف أنحاء البلاد، بموجب الأطر التنظيمية السارية، وتعليمات من المديرية العامة للبحث العلمي والأمانة العامة للوزارة، تدعو إلى ربط حاضنات الأعمال بمخابر التصنيع (fab labs) وتفعيل مسار إنشائها.



1.3 الهياكل الداعمة والتوجهات المستقبلية

وفقاً لهذه الأطر، تم إنشاء مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار في الجامعات عبر اتفاقيات مع المعهد الوطني الجزائري للملكية الصناعية (INAPI). وتُعد هذه المراكز ضرورية لتقديم خدمات حماية الملكية الفكرية للطلبة والباحثين بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

كما تلعب الوكالة الوطنية لثمين نتائج البحث العلمي والتطوير التكنولوجي (المنشأة بموجب المرسوم التنفيذي رقم 98-137 المؤرخ في 3 مايو 1998) دوراً محورياً في ربط البحث بالاقتصاد، وتحفيز النمو عبر الابتكار، ومرافقة الأفكار المبتكرة نحو التجسيد. ومن بين الأطر التنظيمية الداعمة الأخرى:

- اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الأعمال الجامعية كمسرف ومستشار للوزارة التعليم العالي والبحث العلمي في إرساء أسس ريادة الأعمال الجامعية وفق القرار رقم: 1244 المؤرخ في 25 سبتمبر 2022.

- إنشاء لجنة وطنية تنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية وفق القرار رقم: 036 مؤرخ في 01 مارس 2023، تعويضاً للجنة السابقة، لزيادة صالحية اللجنة السابقة

تفعيل واجهات الجامعة مثل الحاضنات، مراكز تطوير المقاولاتية، مراكز الدعم، ومكاتب الربط بين الجامعة والمؤسسات (القرار الوزاري 1275).

أما اتفاق 1 أكتوبر 2022 بين وزارة التعليم العالي ووزارة اقتصاد المعرفة، فقد ركز على دعم حاضنات الجامعات والمشاريع الطلابية المبتكرة للحصول على "علامة مشروع مبتكر"، وتم بموجبه تأسيس لجنة لمتابعة هذا التعاون (القرار رقم 1350 بتاريخ 4 أكتوبر 2022).

ومع بداية عام 2025، تم إصدار:

القرار رقم 005 (19 يناير 2025): الذي يحدد إجراءات إنشاء "مسرعات الأعمال الجامعية" لمرافقة المشاريع الناشئة.
القرار الوزاري رقم 008 (23 فبراير 2025): الذي يُعدّل ويكمل القرار الوزاري 1275 بخصوص مشروع مذكرة التخرج الخاصة بـ "شهادة إنشاء مؤسسة"، ويوضح آليات التقييم والتنفيذ.

1.4 التحديات والفرص المستقبلية

رغم هذا التقدم الملحوظ، لا تزال هناك تحديات تعيق التنفيذ الكامل لتعليم ريادة الأعمال بجودة عالية، منها:

- محدودية الموارد المؤسسية.
- الثقافة المجتمعية التي تميل لتفضيل الوظيفة العمومية.
- نقص المهارات العملية لدى الطلبة، مما يبرز الحاجة إلى التعلم التجريبي.
- ضرورة تطوير منظومة ريادية قوية تشمل التمويل والإرشاد والبنية التحتية الداعمة.

مع ذلك، تمتلك الجزائر طاقات كامنة كبيرة، بفضل التركيبة السكانية الشابة والديناميكية، ما يجعل من ريادة الأعمال أداة فعالة لتنويع الاقتصاد، وتقليل الاعتماد على المحروقات، وخلق فرص عمل للشباب، وتعزيز الابتكار والنمو المستدام.

تؤكد المبادرات الحديثة مثل الورشة الوطنية Erasmus+ حول النظام البيئي للريادة في التعليم العالي، وإنشاء مراكز تطوير المقاولاتية، التزام البلاد المتزايد بهذا المسار. كما أن الأبحاث الأكاديمية والسياساتية الجارية تواصل تقديم رؤى لتعزيز هذا التوجه بما يلائم السياق الوطني.

للاستفادة الكاملة من هذا الزخم، يجب على مؤسسات التعليم العالي الجزائرية الاستثمار في البنية التحتية، وتكوين الأساتذة، وتوفير خدمات دعم شاملة للطلبة. كما أن ربط النظري بالتطبيقي من خلال مشاريع ريادية وتجارب ميدانية سيكون حاسماً لتقليل الفجوة بين المعرفة والممارسة. إن تعزيز الشراكة بين الجامعة والقطاع الاقتصادي والمجتمع الريادي سيخلق بيئة محفزة للريادة. وأخيراً، فإن ترسيخ ثقافة ريادية قائمة على الابتكار وتحمل المخاطر المحسوبة، بالتوازي مع التعاون الدولي المستمر – خصوصاً من خلال برامج كـ Erasmus+ – سيمكن مؤسسات التعليم العالي الجزائرية من تبني أفضل الممارسات العالمية وتكييفها بما يخدم التنمية المستدامة والابتكار الوطني.

مشروع LEADS



يُعدّ مشروع LEADS حافزاً أساسياً لتعزيز روح ريادة الأعمال في نظام التعليم العالي الجزائري. ويهدف إلى إضفاء ديناميكية جديدة من خلال دمج أساسيات لغة ريادة الأعمال والمهارات الرقمية. ويتمثل الهدف الرئيسي من LEADS في تدريب جيل من الخريجين يتمتع بروح المبادرة، وتمكينهم من إنشاء مشاريعهم الخاصة وإطلاقها، مما يساهم بفعالية في تنوع الاقتصاد الوطني ونموه. ولتحقيق ذلك، يُطبّق LEADS نظاماً متطوراً لإصدار الشهادات، مُعترفاً به رسمياً من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، يُثبت امتلاك الطلاب للغة ريادة الأعمال والمهارات الرقمية، مما يمنحهم ميزة تنافسية في سوق العمل.

في إطار مشروع LEADS، تضمّن عملنا الأولي اختيار EntreComp إطار العمل الأنسب لتطوير نموذج تقييم مهارات ريادة الأعمال المُصمّم خصيصاً للجزائر. وقد اتخذنا هذا القرار بناءً على النهج الشامل الذي يتبعه EntreComp في تحديد المعارف والمهارات والمواقف التي تُميّز كفاءة ريادة الأعمال في جميع جوانب الحياة.

نُشر برنامج EntreComp عام 2016، وهو يُرسي فهماً مشتركاً لمعنى ريادة الأعمال، مُؤكدًا على أن كل فرد لديه القدرة على تطوير هذه المهارات. سواءً في التعليم، أو العمل، أو الخدمة العامة، أو حتى القطاع غير الربحي، فإن تطوير مهارات ريادة الأعمال يُمكن الأفراد من خلق قيمة مضافة أكبر للمجتمع. هدفنا المُحدد هو دمج إطار عمل EntreComp في مؤسسات التعليم العالي، ودمج ريادة الأعمال في المناهج الدراسية لتزويد الطلاب بالعقلية والمهارات اللازمة للابتكار وحل المشكلات. من خلال تكييف EntreComp مع السياق الجزائري، نهدف إلى تطوير نموذج تقييم مُهيكل يدعم الطلاب طوال رحلة تعلمهم لريادة الأعمال، مع مواءمته في الوقت نفسه مع الأولويات التعليمية الوطنية.

هدفنا هو إضافة قيمة إلى إطار عمل EntreComp الحالي، بدلاً من تطوير مجموعة أخرى من الكفاءات الريادية. نهدف إلى استخلاص الدروس من الأبحاث التي تُبنى عليها EntreComp، وبناء المشروع على نتائجها، مع اتخاذ خطوة إضافية لجعل الأداة أكثر سهولة في الاستخدام والوصول إليها. هذا الإطار مُصمم في المقام الأول لمدرّبي الجامعات المشاركين في تطوير ريادة الأعمال، وثانيًا، يدعم الطلاب في تحسين مهاراتهم الريادية واعتمادها.

يُقدم برنامج EntreComp نموذجاً مُهيكلًا لفهم وتطوير الكفاءات الريادية، ويُتيح دمجها في إطار تقييم الكفاءات في الجزائر فرصةً فريدةً لمواءمة التعليم مع أهداف التنمية الوطنية. ورغم نجاح تطبيق برنامج EntreComp في سياقات أوروبية ودولية مختلفة، إلا أن تطبيقه في الجزائر يتطلب نهجاً مُراعياً للسياق. وهذا يعني تكييف هيكل الإطار، ومنهجيات التعلم، وأدوات التقييم، بما يُراعي البيئة الاجتماعية والاقتصادية الخاصة بالجزائر، وقدراتها المؤسسية، وأبعادها الثقافية.

لتسهيل ذلك، يركز مشروع LEADS على تدريب المعلمين المرجعيين، وإنتاج محتوى تعليمي عالي الجودة في الاستوديوهات، وإنشاء مراكز اعتماد. تهدف هذه المبادرات إلى تزويد الطلاب بدعم عالي الجودة وأدوات عملية لمساعدتهم على تطوير مشاريعهم الريادية. من خلال تعزيز الابتكار، وتشجيع المخاطرة المدروسة، وتعزيز الاستقلالية، يسعى مشروع LEADS إلى تحويل التعليم العالي الجزائري إلى بيئة خصبة لرواد الأعمال، قادرة على مواجهة تحديات اقتصاد الغد.

يتطلب هذا النهج رؤية استراتيجية وتطبيق آليات تنمية فعالة. ومن خلال ذلك، سينجح مشروع LEADS في لعب دور محوري في تعزيز التنمية المستدامة والابتكار في جميع أنحاء الجزائر.

الأهداف الرئيسية لهذا المشروع هي:

- التقييم والتقويم: يهدف هذا المشروع إلى تطوير أداة قياس لكل من الطلاب والمعلمين لتقييم مستوى اكتساب مهارات ريادة الأعمال. يشمل ذلك مساعدة المعلمين على قياس كفاءات الطلاب ومتابعة تقدمهم، وتحديد المهارات التي تم تطويرها. علاوة على ذلك، ستساعد هذه الأداة الطلاب على فهم نقاط قوتهم وضعفهم، والمجالات التي تحتاج إلى تحسين.
- إنتاج دورات تعليمية مفتوحة المصدر وعبر الإنترنت (MOOCs): ستساعد هذه المبادرة الطلاب على اكتشاف مهاراتهم الريادية، وتحديد أي كفاءات مفقودة، والوصول إلى الموارد التعليمية المفتوحة (OERS) على المنصة/الموقع الإلكتروني، والمصممة خصيصاً لتعزيز هذه المهارات.

3 مستويات المهارات و قائمة الكفاءات

يلعب EntreComp دورًا محوريًا في هذا المشروع، إذ تستند جميع المجالات والكفاءات ونتائج التعلم إليه. ويُعدّ EntreComp إطارًا مرجعيًا لتحديد مهارات ريادة الأعمال. ولذلك، تتوافق الكفاءات المُطوّرة ضمن إطارنا تمامًا مع تلك المُعرّفة في EntreComp. سيتمكن الطلاب من تقييم أنفسهم ذاتيًا بناءً على الكفاءات الخمس عشرة المُعرّفة في EntreComp. وفي هذا السياق، يُعدّ EntreComp أيضًا أداة تقييم للحصول على الشهادات. لا يقتصر هذا الإطار على تحديد المهارات التي يحتاج الطلاب إلى تطويرها طوال رحلة تعلمهم فحسب، بل يُتيح أيضًا لطلاب الجامعات فرصة الحصول على شهادة تُقدّر مهاراتهم الريادية.

يركز إطار عملنا على جميع مكونات إطار عمل EntreComp لضمان التغطية الشاملة:

- خمس (5) كفاءات مرتبطة بـ "اكتشاف الفرص وخلقها" تركز هذه الكفاءات على القدرة على تحديد الفرص والاستفادة منها، وهو أمر ضروري لتعزيز ريادة الأعمال.
- خمس (5) كفاءات متعلقة بـ "تعبئة وإدارة الموارد" تؤكد هذه الكفاءات على القدرة على جمع الموارد وإدارتها بشكل فعال، وهي قدرة حاسمة لتحويل الأفكار إلى واقع.
- خمس (5) كفاءات مرتبطة بـ "الانتقال من الأفكار إلى العمل" تتعامل هذه الكفاءات مع التطبيق العملي للأفكار الريادية، وضمان ترجمة المفاهيم إلى إجراءات ملموسة.

المهارات	الكفاءات
اكتشاف وخلق الفرص	1. تحديد الفرص لخلق القيمة 2. تطوير أفكار إبداعية وهاذفة 3. العمل نحو رؤية مستقبلية لتحويل الأفكار إلى أفعال 4. الاستفادة القصوى من الأفكار والفرص 5. تقييم عواقب وتأثير الأفكار والفرص والأفعال
تعبئة وإدارة الموارد	6. الاستمرار في التطور والثقة بالنفس 7. البقاء مرگًا وعدم الاستسلام 8. جمع وإدارة الموارد اللازمة 9. تطوير المعرفة المالية والاقتصادية 10. إلهام وتحفيز الآخرين وجذبهم للمشاركة
تحويل الأفكار إلى أفعال	11. اتخاذ المبادرة 12. التخطيط والإدارة 13. اتخاذ القرارات المتعلقة بعدم اليقين والغموض والمخاطر 14. العمل مع الآخرين 15. استخدام أي مبادرة لخلق القيمة كفرصة للتعلم

إطار عمل تقديمي لتنمية المهارات الريادية

يُحدد هذا الإطار بدقة تطور ريادة الأعمال عبر ثلاثة مستويات أساسية من الكفاءة، كل منها مُفصّل بمستويين فرعيين مُختلفين. وبينما يُلي هذا الهيكل الاحتياجات التعليمية الحالية بشكل شامل، فقد صُمم بمرونة وقابلية للتوسع.

المستوى الاساسي: يكتشف الطالب المفاهيم الأساسية المرتبطة بريادة الأعمال ويدركها. ويبدأ بتطوير مهارات مثل الإبداع واكتشاف الفرص.

- المستوى الاول: تحت الإشراف المباشر.
 - المستوى الثاني: مع انخفاض الدعم من الآخرين، وبعض الاستقلالية وبالتعاون مع أقرانه.
- المستوى المتوسط:** يبدأ الطالب بتطبيق مهاراته الريادية في مواقف بسيطة ومألوفة. ويطور مهارات كالتخطيط وإدارة المشاريع والتواصل.

- المستوى الثالث: بمفرده ومع أقرانه.
- المستوى الرابع: تحمل بعض المسؤوليات وتقاسمها.



المستوى المتقدم: يتمتع الطالب بالقدرة على إدارة مشاريع ريادية معقدة والتكيف مع البيئات المتغيرة، ويتقن مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات والقيادة.

- المستوى الخامس: مع بعض التوجيهات وبالتعاون مع الآخرين.
- المستوى السادس: استعادة المسؤولية عن اتخاذ القرارات والعمل مع الآخرين.

أساسي - يفهم	الاعتماد على الدعم من الآخرين	يكتشف	المستوى 1
		يستكشف	مستوى 2
متوسط - يطبق	بناء الاستقلال	تجربة	مستوى 3
		جرأة	المستوى الرابع
متقدم - يؤثر	تحمل المسؤولية	يحسن	المستوى 5
		تعزيز	المستوى 6

ملاحظة: مع استمرار نضج المشهد الريادي في الجزائر، فإننا ملتزمون بتطويره بشكل مستمر، مع خطط لتقديم مستوى "الخبير" في المستقبل للتعرف على الكفاءة والقيادة الخيرة الحقيقية وتنميتها.



4 نتائج التعلم

يُنظَّم الإطار نتائج التعلم عبر 15 كفاءة أساسية في ريادة الأعمال، مُقسَّمة إلى ثلاثة مجالات رئيسية: اكتشاف الفرص وخلقها، والموارد، والتنفيذ. ويُعرَّف هذه الكفاءات عبر ثلاثة مستويات رئيسية من الكفاءة.

4.1 المستوى الأساسي

4.1.1 المهارة 1: اكتشاف الفرص وخلقها

الطلاب قادرون على:

- العثور على فرص لتوليد القيمة للآخرين.
- تطوير أفكار متعددة تخلق قيمة للآخرين.
- تخيل مستقبلاً مرغوباً.
- فهم وتقدير قيمة الأفكار.
- التعرف على تأثير اختياراتهم وسلوكياتهم، سواء داخل المجتمع أو البيئة.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 2: الطلاب قادرون على		المستوى 1: الطلاب قادرون على		الوصافات	/ Competence الكفاءات
خلق القيمة المحلية.	تحديد الفرص المفيدة.	تحديد الفرص وإنشائها والاستفادة منها		تحديد الفرص وإنشائها والاستفادة منها	C1. رصد الفرص
تحديد المشاكل المحلية القابلة للحل.	التعرف على التحديات القابلة للحل.	التركيز على التحديات		التركيز على التحديات	
التعرف على الاحتياجات المحلية غير الملباة.	البحث عن أمثلة للتأثير الإيجابي.	كشف الاحتياجات		كشف الاحتياجات	
فهم أدوار القطاع في المنطقة	التمييز بين مجالات خلق القيمة	تحليل السياق		تحليل السياق	

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



C2 إبداع	الفضول والتفتح	إظهار الفضول.	استكشاف إعادة استخدام الموارد.
	تطوير الأفكار	توليد الحلول ذات الصلة.	توليد أفكار ذات قيمة (فردياً/فريقاً)
	تحديد المشاكل	تعامل مع المشاكل المفتوحة بفضول.	تبادل الأفكار لإيجاد حلول لمشاكل متعددة.
	قيمة التصميم	إنشاء أشياء تخلق القيمة.	تحسين المنتجات/الخدمات لتناسب بشكل أفضل.
	كن مبتكراً	تحديد الأمثلة المبتكرة.	وصف التأثير المجتمعي للابتكارات.
C3 رؤية	القدرة على التصور	تخيل مستقبلاً مرغوباً.	تخيل وخطط للسيناريوهات المستقبلية أيضاً لخلق أشياء جيدة لمدينتهم
C4 تقدير الأفكار	التعرف على قيمة الأفكار.	العثور على أفكار قيمة.	إظهار خلق القيمة المجتمعية من خلال المجموعات.
	مشاركة الأفكار وحمايتها.	استخدم أفكار الآخرين باحترام.	اشرح الفرق بين مشاركة الأفكار وحماية الأفكار.
C5 التفكير الأخلاقي والمستدام	التصرف بشكل أخلاقي.	التعرف على أو تحديد الأفعال الصادقة والمسؤولة	وصف قيمة القيام بالشئ الصحيح.
	فكر بشكل مستدام.	قم بإدراج الأنشطة المجتمعية الصديقة للبيئة.	تحديد الشركات الصديقة للبيئة والتي تفيد الجميع
	تقييم الأثر.	قم بإدراج التغيرات الاجتماعية أو الثقافية أو البيئية أو الاقتصادية التي يسببها الإنسان	مقارنة التأثير المحلي والعالمي
	التصرف بشكل أخلاقي.	إنهم يرون أمثلة على الالتزام والسلوك الأخلاقي	اشرح لماذا تعتبر النزاهة والأخلاق مهمة

4.1.2 المهارة الثانية: تعبئة الموارد وإدارتها

الطلاب قادرون على:

- الثقة في قدرتهم على توليد القيمة للآخرين.
- يريدون أن يتبعوا شغفهم ويخلقوا قيمة للآخرين.
- العثور على الموارد واستخدامها بشكل مسؤول.
- إعداد الميزانية لنشاط بسيط.
- التواصل بأفكارهم بوضوح وحماس.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 2: الطلاب قادرون على	المستوى 1: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
وصف الرغبات والأهداف الشخصية.	تحديد الاحتياجات والأهداف الشخصية.	اتباع طموحاتك.	C6



الوعي الذاتي والفعالية الذاتية	تحديد نقاط القوة والضعف	التعرف على نقاط القوة والضعف.	تقديم أمثلة أو أدلة بسيطة لتحديد نقاط القوة والضعف
	ثق بقدراتك	ثق في إتمام المهام بنجاح.	يؤمن بتحقيق النوايا.
	شكل مستقبلك	قائمة أنواع الوظائف والوظائف.	مطابقة صفات الوظيفة مع القدرات الشخصية.
C7 الدافع والمثابرة	ابق مثابر	كن مدفوعًا بالتأثير الإيجابي.	احصل على التحفيز من خلال خلق القيمة.
	كن مصممًا	انظر إلى المهام باعتبارها تحديات.	كن متحفزًا بالتحديات.
	ركز على ما يبقيك متحفزًا	حدد ما يجعلك تشعر بالسعادة تجاه العمل.	التعرف على أساليب التحفيز.
	كن مرناً.	أظهر شغفك بالأهداف.	عازم على تحقيق الأهداف.
	لا تستسلم	استمر في مواجهة الصعوبات.	على استعداد للعمل الجاد
C8 تعبئة الموارد	إدارة الموارد (المادية وغير المادية).	يفهم حدود الموارد.	تقاسم الموارد القيمة.
	استخدم الموارد بشكل مسؤول.	يقدر ممتلكاته ويستخدمها بطريقة مسؤولة.	اشرح طول عمر الموارد من خلال إعادة الاستخدام.
	إستغل وقتك على أكمل وجه.	يتعرف على استخدامات الوقت المختلفة.	قيمة الوقت كمورد محدود.
	احصل على الدعم.	يطلب المساعدة عند الحاجة	تحديد مصادر المساعدة للمشاريع.
C9 الثقافة المالية والاقتصادية	فهم المفاهيم الاقتصادية والمالية.	تذكر المصطلحات المالية الأساسية.	شرح الأفكار الاقتصادية الأساسية.
	ميزانية.	قرر كيفية إنفاق الأموال.	إنشاء ميزانية عائلية بسيطة.
	البحث عن التمويل.	تحديد أنواع الدخل.	وصف دور البنك في الاقتصاد.
	تحت موقف الضرائب.	تحديد غرض الضريبة.	اشرح كيف تساهم الضرائب في تمويل الخدمات العامة.
C10 حشد الآخرين	ألهم واحصل على الإلهام.	استمتع بالتحديات.	خلق قيمة للآخرين بشكل فعال.
	لا بد من امتلاك القدرة على الافناع.	رأي الدولة وأسباب بسيطة.	اقناع باستخدام الحجج المتعددة.
	التواصل بشكل فعال.	تواصل الأفكار بوضوح.	يعرض أفكار الفريق بشكل مقنع.
	استخدم وسائل الإعلام بشكل فعال.	أعط أمثلة على الإعلانات الملهمة.	مناقشة مدى وصول الجمهور إلى وسائل الإعلام.

4.1.3 المهارة 3: تحويل الأفكار إلى أفعال

الطلاب قادرون على:

- لمحاولة حل المشاكل التي تؤثر على مجتمعاتهم.
- تحديد الأهداف لنشاط بسيط لخلق القيمة.
- ارتكاب الأخطاء أثناء تجربة أشياء جديدة دون خوف



- العمل ضمن فريق لخلق القيمة.
- التعرف على ما تعلموه من خلال المشاركة في الأنشطة التي تخلق القيمة.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 2: الطلاب قادرون على	المستوى 1: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
تحمل المسؤولية في العمل الجماعي.	إكمال المهام بصفة مسؤول.	تحمل المسؤولية.	C11 أخذ المبادرة
العمل بشكل مستقل على مشاريع بسيطة.	إظهار الاستقلال في المهام.	العمل بشكل مستقل.	
المبادرة إلى إيجاد حلول لمشاكل المجتمع.	حاول حل المشاكل المحلية.	اتخذ إجراء.	
تحديد أهداف المشروع البديلة.	تنفيذ خطط المشاريع البسيطة.	حدد الأهداف.	C12 التخطيط و إدارة
إدارة المهام البسيطة المتعددة بشكل مريح.	تذكر ترتيب خطوات المشروع.	التخطيط والتنظيم.	
وصف طرق بسيطة يمكن للشركات من خلالها أن تصبح مستدامة	تحديد المكونات الأساسية لأي عمل تجاري بسيط	تطوير خطط الأعمال المستدامة.	
تحديد الخطوات الأساسية للمشروع.	التعرف على تقدم المهمة.	حدد الأولويات.	
راقب تقدم المهمة.	التكيف مع التغيرات.	راقب تقدمك.	
تعامل مع التغيرات بطريقة بناءة.	يتقبل الأخطاء في المساعي الجديدة.	كن مرناً وتكيف مع التغيرات.	C13 التعامل مع عدم اليقين والمخاطر
استكشاف أساليب الإنجاز الشخصية.	تحديد المخاطر المحلية	التعامل مع عدم اليقين والغموض.	
وصف المخاطر المرتبطة بالمشروع.	حدد طرق بسيطة لتجنب المخاطر أو تقليلها.	حساب المخاطر.	
اقترح الاحتياطات الأساسية للمخاطر المعروفة.	احترم السلوكيات والآراء المتنوعة.	إدارة المخاطر.	C14 العمل مع الآخرين
قدر مساهمات الآخرين.	يظهر التعاطف.	تقبل التنوع (اختلافات الناس)	
التعرف على التأثير العاطفي.	العمل بشكل مستقل وتعاوني.	تطوير الذكاء العاطفي.	
ناقش فوائد الاستماع.	إشراك الآخرين في المشاريع.	استمع بنشاط.	
تكييف أساليب العمل الجماعي.	شرح الارتباط والتعاون.	تكوين فريق.	
المساهمة في المشاريع البسيطة.	احترم الخلفيات المتنوعة.	العمل معا.	
ابحث عن شراكات جديدة.	ابحث عن الفشل القيم.	توسيع شبكتك.	C15 التعلم من خلال الخبرة
تقديم أمثلة على الفشل الذي أدى إلى النجاح.	إظهار قدرات متزايدة من خلال الخبرة.	يعكس.	
توقع النمو من خلال الخبرة، بما في ذلك الفشل.	التعرف على التعلم من المشاريع.	تعلم كيف تتعلم.	
التأمل والتعلم من تجارب المشروع.		تعلم من التجربة.	



Co-funded by
the European Union



LEADS
Linguistic, Entrepreneurial, And Digital Skills



4.2 المستوى المتوسط

4.2.1 المهارة 1: اكتشاف الفرص وخلقها

الطلاب قادرون على:

- التعرف على الفرص المتاحة لمعالجة الاحتياجات التي لم يتم تلبيتها.
- اختبار وصقل الأفكار التي تخلق قيمة للآخرين.
- بناء رؤية ملهمة تجذب الآخرين.
- فهم أن الأفكار يمكن أن يكون لها أنواع مختلفة من القيمة، والتي يمكن استخدامها بطرق مختلفة.
- اتخاذ القرارات بناءً على الأخلاق والاستدامة

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى الرابع: الطلاب قادرون على	المستوى 3: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
ابحث عن فرص خلق القيمة، حتى لو كانت ضرورية.	خلق القيمة المفصلة	تحديد الفرص وإنشائها والاستفادة منها	C1
إعادة صياغة التحديات للكشف عن فرص جديدة.	التعرف على الحلول البديلة للمشكلة.	التركيز على التحديات	رصد الفرص
تحديد المستخدمين المستهدفين واحتياجاتهم لخلق القيمة.	وصف احتياجات المجموعة المتنوعة	كشف الاحتياجات	
تحديد وسائل توليد القيمة على المستويات الشخصية والاجتماعية والمهنية.	التمييز بين سياقات خلق القيمة	تحليل السياق	
البحث عن حلول جديدة لاحتياجاتهم.	اختبار المهارات في مواقف جديدة.	كن فضوليًا ومنفتحًا	C2
التحقق من صحة قيمة الحل مع المستخدمين.	حاول استخدام تقنيات مختلفة لحل المشكلات باستخدام الموارد المتاحة.	تطوير الأفكار	إبداع
تكييف المشاكل المفتوحة مع مهاراتهم.	المشاركة في تعريف المشكلة الجماعية.	تحديد المشاكل	
إنشاء واختبار وتحسين النماذج الأولية لمحاكاة القيمة.	حدد وظائف النموذج الأولي الأساسية للتحقق من صحة الفكرة.	قيمة التصميم	
تقييم الابتكار الحقيقي للفكرة مقابل حداثتها.	التمييز بين أنواع الابتكار.	كن مبتكرًا	C3
نموذج الاحتمالات المستقبلية بناءً على اقتراح القيمة الخاص بها	إنشاء رؤية مشتركة ملهمة للمستقبل.	لا بد من تصور الأمور	



رؤية			
C4 تقدير الأفكار	التعرف على قيمة الأفكار.	وصف دور وطبيعة الرؤية	كن على دراية بما هو مطلوب لبناء الرؤية.
	مشاركة الأفكار وحمايتها.	تنفيذ الأفكار القوية بفضل رؤيتهم	تحديد المساهمة المطلوبة في رؤى خلق القيمة.
C5 التفكير الأخلاقي والمستدام	التصرف بشكل أخلاقي.	التمييز بين القيمة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.	حدد نوع القيمة ومسار العمل الأمثل لها.
	فكر بشكل مستدام.	التمييز بين أنواع التراخيص لمشاركة الأفكار وحماية الحقوق.	تعيين أفضل ترخيص لمشاركة وحماية قيمة فكرتهم.
	تقييم الأثر.	تنفيذ الاعتبارات الأخلاقية في الاستهلاك والإنتاج.	التصرف بصدق ونزاهة في اتخاذ القرار.
	التصرف بشكل أخلاقي.	التعرف على الممارسات غير المستدامة وتأثيرها البيئي.	صياغة بيانات واضحة للمشكلة المتعلقة بالممارسات غير المستدامة

4.2.2 المهارة الثانية: تعبئة الموارد وإدارتها

الطلاب قادرون على:

- الاستفادة القصوى من نقاط القوة والضعف لديهم.
- بذل الجهد والموارد في متابعة شغفهم وخلق قيمة للآخرين.
- جمع وإدارة أنواع مختلفة من الموارد لخلق قيمة للآخرين.
- العثور على خيارات التمويل وإدارة الميزانية لنشاطهم المولد للقيمة.
- إقناع الآخرين وإشراكهم وإلهامهم في الأنشطة التي تخلق القيمة.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى الرابع: الطلاب قادرون على	المستوى 3: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
التفكير في الاحتياجات والتطلعات.	تحقيق الطموحات.	اتباع طموحاتك.	C6 الوعي الذاتي والفعالية الذاتية
إستغل نقاط القوة للحصول على القيمة.	تقييم الذات.	حدد نقاط قوتك ونقاط ضعفك .	
التأثير على المواقف بشكل إيجابي.	تأكيد القدرة.	ثق بقدراتك.	
تكييف المهنة مع المهارات.	بناء القدر	شكل مستقبلك.	
تنظيم الذات لتحقيق الهدف.	تصور تحقيق الهدف من أجل التحفيز.	ابق مدفوعًا.	C7 الدافع والمثابرة
يبدل الطلاب الجهود والموارد للتغلب على التحديات.	يخلق الطلاب تحديات لتحفيز الذات.	كن مصممًا.	
يميز الطلاب بين الدوافع الداخلية والخارجية.	يدرس الطلاب الحوافز الاجتماعية للمبادرة.	ركز على ما يبقيك متحفزًا.	



C8 تعبئة الموارد	كن مرثًا.	التغلب على العقبات البسيطة.	قم بتقييم متى يجب عليك التخلي عن فكرة ما.
	لا تستسلم.	تأجيل الإشباع من أجل قيمة أكبر.	الحفاظ على الجهود المبذولة خلال النكسات
	إدارة الموارد (المادية وغير المادية).	حاول الجمع بين الموارد المختلفة لتنشيط الأفكار.	الحصول على الموارد وإدارتها لتنفيذ الفكرة
	استخدم الموارد بشكل مسؤول.	إظهار الاستخدام الفعال للموارد المتاحة.	اقترح طرقًا لتقليل النفقات أو تحسين كفاءة الموارد في المشروع.
	إستغل وقتك على أكمل وجه.	مناقشة مبادئ الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد.	إدارة الموارد للاستخدام الأمثل والمستدام
C9 الثقافة المالية والاقتصادية	احصل على الدعم.	ناقش الحاجة إلى استثمار الوقت في الأنشطة المختلفة التي تخلق القيمة.	تحسين الوقت لتحقيق الهدف.
	فهم المفاهيم الاقتصادية والمالية.	تقسيم المهام.	تحديد خدمات الدعم
	ميزانية.	تطبيق تكلفة الفرصة والميزة النسبية لشرح عمليات التبادل.	تفسير بيانات الدخل والميزانيات العمومية.
	البحث عن التمويل.	إنشاء الميزانيات للأنشطة التي تخلق القيمة.	يقوم الطلاب بتقييم احتياجات التدفق النقدي.
	فهم الضرائب.	وصف أشكال خلق القيمة المتنوعة وهياكل الملكية	يتعرف الطلاب على مصادر التمويل العامة والخاصة.
C10 حشد الآخرين	ألهم واحصل على الإلهام.	حساب الالتزامات الضريبية والمحاسبية.	خلق بيئة حيث يشعر الآخرون بالقدرة على القيادة والابتكار.
	يقنع.	المثابرة خلال الصعوبات.	تجسيد القيادة.
	التواصل بشكل فعال.	إثبات الحجج للإقناع.	ألهم من خلال النداءات العاطفية.
	استخدم وسائل الإعلام بشكل فعال.	نقل حلول التصميم الخيالية.	توضيح قيمة الفكرة لأصحاب المصلحة المختلفين.

4.2.3 المهارة 3: تحويل الأفكار إلى أفعال

الطلاب قادرون على:

- بدء القيمة وإنشاء الأنشطة.
- إنشاء خطة عمل تحدد الأولويات والمعالم لتحقيق أهدافهم.
- تقييم فوائد ومخاطر الخيارات البديلة واتخاذ الخيارات التي تعكس تفضيلاتهم.
- العمل مع مجموعة واسعة من الأفراد والمجموعات لخلق القيمة.
- التفكير والحكم على إنجازاتهم وإخفاقاتهم والتعلم منها.



تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى الرابع: الطلاب قادرون على	المستوى 3: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
تحمل المسؤولية الفردية والجماعية.	تنفيذ المهام مع تحمل المسؤولية الفردية والجماعية.	تحمل المسؤولية.	C11 أخذ المبادرة
نطمح إلى المبادرة بشكل مستقل إلى خلق القيمة.	إطلاق أنشطة بسيطة لخلق القيمة.	العمل بشكل مستقل.	
	مواجهة التحديات وحل المشكلات والاستفادة من الفرص.	اتخاذ إجراء معين.	
تحديد أهداف قابلة للتنفيذ على المدى القصير.	حدد طموحاتك المستقبلية بناءً على نقاط القوة والاهتمامات	حدد الأهداف.	C12 التخطيط و الإدارة
تصميم هياكل المشاريع الشاملة مع العلاقات المتبادلة الواضحة.	قم بتفكيك الرؤية المعقدة إلى مراحل قابلة للإدارة.	نطاق مشروع الهيكل	
استيعاب تغييرات الخطة.	تطوير خطط عمل موجهة نحو تحقيق الأهداف.	التخطيط والتنظيم.	
تحديد مكونات نموذج الأعمال الرئيسية.	تصميم نموذج الأعمال.	تطوير خطط الأعمال المستدامة.	
تحديد الأولويات الشخصية وتنفيذها.	إعطاء الأولوية للخطوات الأساسية في خلق القيمة.	حدد الأولويات.	
حدد المعالم ومؤشرات التقدم.	تحديد البيانات الأساسية لمراقبة التقدم.	راقب التقدم.	
مراجعة الخطط الخاصة بالتغييرات الخارجية.	تكيف الخطط بناءً على احتياجات الفريق	كن مرناً وتكيف مع التغييرات.	
الحصول على المعلومات ومقارنتها لتقليل مخاطر اتخاذ القرار.	تحليل دور المعلومات في الحد من المخاطر.	التعامل مع عدم اليقين والغموض.	C13 التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر
الموازنة بين مخاطر العمل الحر و البدائل المهنية.	التمييز بين المخاطر المقبولة وغير المقبولة.	حساب المخاطر.	
تقييم مخاطر إنشاء المشروع.	تقييم مخاطر خلق القيمة بشكل شامل.	إدارة المخاطر.	
تعزيز تقدير التنوع والاختلاف بوصفه مصدراً لإمكانيات الابتكار	تجميع المساهمات لخلق القيمة.	تقبل التنوع (اختلافات الناس).	C14 العمل مع الآخرين
حل النزاعات.	صياغة أفكار خلق القيمة بشكل حازم.	تطوير الذكاء العاطفي.	
استمع إلى تعليقات المستخدمين.	استقبل أفكار خلق القيمة دون تحيز.	استمع بنشاط.	
توزيع الملكية في مشاريع الفريق.	التعاون مع الأفراد والفرق المتنوعة.	تكوين فريق.	
تشكيل فرق متماسكة لخلق القيمة.	المشاركة بشكل بناء في القرارات الجماعية.	العمل معاً.	
بناء شبكات الدعم، بما في ذلك الإرشاد والتوجيه.	استغلال العلاقات للحصول على الدعم في العمل.	توسيع شبكتك.	
تقييم تحقيق الهدف لتحسين الأداء.	تحليل وتعلم من الأخطاء.	يعكس.	
السعي إلى تحسين الذات بشكل مستمر.	تقييم مسارات التعلم للفرص المستقبلية.	تعلم كيف تتعلم.	C15 التعلم من خلال الخبرة
اختر التعليقات القيمة.	التأمل والتعلم من التفاعلات.	تعلم من التجربة.	



4.3 المستوى المتقدم

4.3.1 المهارة 1: اكتشاف الفرص وخلقها

الطلاب قادرون على:

- اغتنام الفرص وتشكيلها للاستجابة للتحديات وخلق القيمة للآخرين.
- تحويل الأفكار إلى حلول تخلق قيمة للآخرين.
- استخدام رؤيتهم لتوجيه عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات لتحقيق أقصى استفادة من القيمة التي تولدها الأفكار.
- التأكد من تحقيق أهدافهم الأخلاقية والمستدامة.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 6: الطلاب قادرون على	المستوى 5: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
تطبيق المعرفة السياقية لتحديد فرص خلق القيمة.	تفاصيل أساليب تحليل الفرص الريادية.	تحديد الفرص وإنشائها والاستفادة منها	C1 فرص الرصد
تحديد التوقيت الأمثل لتحقيق الفرصة.	تحدي المعايير لتوليد فرص جديدة.	التركيز على التحديات	
تحديد تحديات الصراع بين أصحاب المصلحة.	إجراء تحليلات لاحتياجات أصحاب المصلحة.	كشف الاحتياجات	
تحليل خلق القيمة الحالية لفرص التوسع.	تحديد حدود النظام لخلق القيمة.	تحليل السياق	
تجميع الفهم السياقي لنقل المعرفة عبر المناطق.	البحث عن حلول مبتكرة لتحسين العمليات.	تنمية الفضول والانفتاح	C2 إبداع
إنشاء عمليات إشراك أصحاب المصلحة.	شرح تقنيات اختبار فكرة المستخدم النهائي.	تطوير الأفكار	
تسهيل خلق القيمة من خلال التجريب وحل المشكلات الإبداعية.	وصف استراتيجيات تشكيل المشكلات وحلها.	تحديد المشاكل	
تطوير وإطلاق القيمة على مراحل.	تطوير حلول للمشاكل الشخصية والمجتمعية.	قيمة التصميم	
التمييز بين مستويات الابتكار وأدوارها.	وضح انتشار الابتكار في المجتمع؟	كن مبتكراً	C3. Vision
صياغة رؤية استراتيجية لخلق القيمة.	تطبيق الفهم السياقي لصياغة الرؤية الاستراتيجية.	يتصور	
إنشاء بيانات الرؤية للتوجيه الداخلي.	تحديد دور عبارات الرؤية في التخطيط الاستراتيجي.	التعرف على قيمة الأفكار.	C4



تقدير الأفكار	مشاركة الأفكار وحمايتها.	تحديد التغييرات اللازمة لتحقيق الرؤية.	دعم مبادرات التغيير التي تتوافق مع رؤيتهم.
C5 التفكير الأخلاقي والمستدام	التصرف بشكل أخلاقي.	التعرف على أشكال القيمة المتنوعة في ريادة الأعمال.	تفكيك سلاسل القيمة لتحديد قطاعات القيمة المضافة.
	فكر بشكل مستدام.	التمييز بين حقوق الملكية الفكرية.	مسودات اتفاقيات التوزيع والاستغلال العادل.
	تقييم الأثر.	الدعوة إلى خلق القيمة الأخلاقية والمستدامة.	تعزيز السلوك الأخلاقي ضمن نطاق نفوذهم.
	التصرف بشكل أخلاقي.	تحليل الأثر البيئي للمنظمة.	تحليل الآثار البيئية الاجتماعية والتقنية.

4.3.2 المهارة الثانية: تعبئة الموارد وإدارتها

الطلاب قادرون على:

- تعويض نقاط ضعفهم من خلال التعاون مع الآخرين ومواصلة تطوير نقاط قوتهم.
- التركيز على شغفهم والاستمرار في خلق القيمة على الرغم من النكسات.
- تحديد استراتيجيات لتعبئة الموارد اللازمة لتوليد القيمة للآخرين.
- إعداد خطة للاستدامة المالية لنشاط خلق القيمة.
- إلهام الآخرين وإشراكهم في الأنشطة التي تخلق القيمة.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 6: الطلاب قادرون على	المستوى 5: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
توجيه الآخرين في التفكير في الرغبات الشخصية وتحديد الأهداف.	تحويل الرغبات الشخصية إلى أهداف قابلة للتحقيق.	اتباع طموحاتك	C6 الوعي الذاتي والفعالية الذاتية
مساعدة الآخرين في تحديد نقاط القوة والضعف.	التعاون لتعزيز نقاط القوة وتخفيف نقاط الضعف.	حدد نقاط قوتك ونقاط ضعفك	
ثق في قدرتهم على استخلاص القيمة من الإخفاقات الملموسة.	ثق في قدرتهم على تنفيذ الخطط على الرغم من التحديات.	ثق بقدراتك.	
اختيار فرص تطوير الفريق والمنظمة بناءً على نقاط القوة والضعف التي تم تحديدها	قم بتحليل كيفية تأثير الوعي الذاتي على القرارات والعلاقات والرفاهية.	شكل مستقبلك.	
توجيه الآخرين للحصول على الدافع والالتزام المستدام.	تحفيز أنفسهم من خلال الإنجاز والثقة بالنفس.	ابق مدفوعًا	C7 الدافع والمثابرة
تنفيذ استراتيجيات تحفيز الفريق لخلق القيمة.	استخدم استراتيجيات للحفاظ على الدافع.	كن مصممًا.	
	استمر في التغلب على العقبات للوصول إلى الأهداف.	ركز على ما يبقيك متحفزًا.	



	كن مرثاً.	اعترف بالإنجازات قصيرة المدى من أجل تحفيز مستدام.	تطوير استراتيجيات للتغلب على العقبات الشائعة.
	لا تستسلم.	التخطيط للحدود المفروضة على الموارد في خلق القيمة.	إلهام الجهود الموجهة نحو تحقيق الأهداف من خلال الشغف والملكية.
C8 تعبئة الموارد	إدارة الموارد (المادية وغير المادية).	تحويل الرغبات الشخصية إلى أهداف قابلة للتحقيق.	توفير الموارد للأنشطة التي تخلق القيمة.
	استخدم الموارد بشكل مسؤول.	تطوير استراتيجيات للحصول على الموارد واستخدامها بشكل مستدام.	قيادة المبادرات لتحسين كفاءة الموارد وتقليل التأثير البيئي
	إستغل وقتك على أكمل وجه.	خذ بعين الاعتبار تكاليف الموارد غير المادية في عملية صنع القرار.	تنفيذ إجراءات فعالة لإدارة الموارد.
	احصل على الدعم.	تحسين إدارة الوقت لتحقيق الإنتاجية.	توجيه الآخرين في إدارة الوقت.
C9 الثقافة المالية والاقتصادية	فهم المفاهيم الاقتصادية والمالية.	تحديد الحلول الرقمية لخلق قيمة فعالة.	اطلب الدعم للاستفادة من فرص خلق القيمة.
	ميزانية.	التمييز بين الميزانيات العمومية وحسابات الأرباح والخسائر.	تطوير المؤشرات المالية.
	البحث عن التمويل.	تطبيق مفاهيم التخطيط المالي والتنبؤ.	تقييم احتياجات التدفق النقدي للمشاريع المعقدة.
	فهم الضرائب.	اختيار مصادر التمويل المناسبة لتطوير المشاريع.	التقدم بطلب للحصول على برامج دعم الأعمال العامة والخاصة.
C10 حشد الآخرين	ألهم واحصل على الإلهام.	تقدير الأثر الضريبي للقرارات المالية.	اتخاذ القرار بشأن التمويل على أساس المخططات الضريبية.
	يقنع.	الحصول على المصادقة على الأنشطة التي تخلق القيمة.	تحفيز الآخرين في المواقف الصعبة.
	التواصل بشكل فعال.	قم بالتواصل بشكل فعال مع المستثمرين والمانحين.	التغلب على المقاومة للرؤى والأنشطة المبتكرة.
	استخدم وسائل الإعلام بشكل فعال.	توصيل رؤى المشروع لإلهام أصحاب المصلحة الخارجيين.	إنشاء سيناريوهات محفزة وتوجيهية.

4.3.3 المهارة 3: تحويل الأفكار إلى أفعال

الطلاب قادرون على:

- ابحث عن الفرص لاتخاذ المبادرة لإضافة أو خلق القيمة.
- تحسين الأولويات والخطط للتكيف مع الظروف المتغيرة.
- تقييم المخاطر واتخاذ القرارات على الرغم من عدم اليقين والغموض.
- بناء فريق وشبكات بناءً على احتياجات نشاطهم المولد للقيمة.



● تحسين قدراتهم على خلق القيمة من خلال البناء على تجاربهم السابقة وتفاعلاتهم مع الآخرين.

تشتمل هذه المهارة في هذا المستوى على خمس كفاءات أساسية:

المستوى 6: الطلاب قادرون على	المستوى 5: الطلاب قادرون على	وصف	كفاءة
تمكين الآخرين من تحمل المسؤولية.	تفويض المسؤوليات بشكل فعال.	تحمل المسؤولية.	C11 أخذ المبادرة
تعزيز العمل المستقل.	إطلاق أنشطة خلق القيمة، بشكل مستقل وتعاوني.	العمل بشكل مستقل.	
تقدير المبادرة في حل المشكلات وخلق القيمة.	تنفيذ أفكار وفرص جديدة لنمو المشروع.	اتخاذ إجراء.	
قم بمحاذاة الأهداف القصيرة والمتوسطة والطويلة المدى مع رؤية المشروع.	تحديد أهداف طويلة المدى تتوافق مع رؤية المشروع.	حدد الأهداف.	C12 التخطيط و إدارة
تطبيق أساسيات إدارة المشاريع لخلق القيمة.	تلخيص أساسيات إدارة المشاريع.	التخطيط والتنظيم.	
تنظيم الأنشطة مع خطط الأعمال والتسويق.	إنشاء خطط الأعمال بناءً على نماذج خلق القيمة.	تطوير خطط الأعمال المستدامة.	
حافظ على التركيز على الأولويات وسط التغييرات.	تحديد الأولويات لتحقيق الرؤية.	حدد الأولويات.	
تحديد وجمع البيانات لمراقبة فعالية النشاط.	وصف أساليب مراقبة الأداء والتأثير.	راقب تقدمك.	
دمج التغيير في عملية خلق القيمة.	اعتماد التغيير لخلق فرص جديدة لخلق القيمة.	كن مرناً وتكيف مع التغييرات.	
تجميع وجهات نظر مختلفة لاتخاذ قرارات مستنيرة في ظل حالة عدم اليقين.	اتخاذ القرارات بناءً على معلومات غير كاملة.	التعامل مع عدم اليقين والغموض.	C13 التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر
مقارنة الأنشطة بناءً على تقييمات المخاطر.	تطبيق مفاهيم الخسارة المعقولة في قرارات خلق القيمة.	حساب المخاطر.	
إعداد خطط إدارة المخاطر لاختيارات المشاريع.	إظهار عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بالمخاطر والفوائد.	إدارة المخاطر.	
تعزيز التنوع داخل فريقهم أو مؤسستهم.	البحث بنشاط عن وجهات نظر وخلفيات متنوعة وتقديرها في تشكيل الفريق.	تقبل التنوع (اختلافات الناس).	C14 العمل مع الآخرين
معالجة السلوكيات المزعجة التي تعيق خلق القيمة.	العثور على أرضية مشتركة.	تطوير الذكاء العاطفي.	
تنفيذ استراتيجيات ردود أفعال المستخدمين.	تفاصيل تقنيات إدارة علاقات المستخدم النهائي.	استمع بنشاط.	
التعاون مع المجتمعات الموزعة عبر الأدوات الرقمية.	قم بتجميع الفرق بناءً على سمات الأعضاء الفردية.	تكوين فريق.	
تمكين أعضاء الفريق من الأداء الأمثل.	استخدم الأدوات والتقنيات التعاونية.	العمل معاً.	
التواصل بشكل استباقي لدعم أنشطة المشروع.	استخدم الشبكات لتجنيد أعضاء الفريق ذوي الصلة.	توسيع شبكتك.	
تقديم ملاحظات بناءة للتفكير في الأداء.	تحليل تقدم المشروع لتحقيق التحسين المستمر.	يعكس.	C15 التعلم من خلال الخبرة
تسهيل تطوير القوة والتخفيف من الضعف.	تحديد نقاط الضعف ومعالجتها، وتطوير نقاط القوة.	تعلم كيف تتعلم.	
توجيه التأمل في التفاعلات الشخصية.	دمج التعلم مدى الحياة في التطوير الشخصي والمهني.	تعلم من التجربة.	



Co-funded by
the European Union



LEADS
Linguistic, Entrepreneurial, And Digital Skills



مهارات وكفاءات ريادة الأعمال														
اكتشاف وخلق الفرص					تحفيز وإدارة الموارد					تحويل الأفكار إلى عمل				
C1. اكتشاف الفرص	C2. الابداع	C3. الرؤية	C4. تقدير الأفكار	C5. التفكير الإخلاقي و المستدام	C6. الوعي الذاتي و الكفاءة الذاتية	C7. الدافع و المثابرة	C8. تحريك الموارد	C9. التمويل و المعرفة الاقتصادية	C10. تحفيز الآخرين	C11. اتخاذ المبادرة	C12. التخطيط و الإدارة	C13. التعامل مع الغموض ،المخاطر	C14. العمل مع الآخرين	C15. التعلم من خلال الخبرة
الأساسي (Level 1 & 2)	الطلاب يكتشفون فرص توليد القيمة.				الطلاب يؤمنون بقدرتهم على توليد القيمة.				الطلاب يحاولون حل مشاكل المجتمع.				الطلاب يحددون أهدافاً للأنشطة الأساسية التي تخلق القيمة.	
	الطلاب يولدون أفكاراً متنوعة تخلق القيمة.				الطلاب يسعون نحو خلق القيمة المدفوع بالشغف.				الطلاب يجربون دون خوف من الأخطاء.				الطلاب يتعاونون لخلق القيمة.	
	الطلاب يتصورون مستقبلاً إيجابياً.				الطلاب يديرون الموارد بشكل مسؤول.				الطلاب يتعاونون لخلق القيمة.				الطلاب يتأملون في ما تعلموه من تجارب خلق القيمة.	
	الطلاب يقدرون أهمية الأفكار.				الطلاب يقومون بإعداد ميزانيات النشاط الأساسية.				الطلاب يعبرون عن أفكارهم بوضوح وحماس.					
	الطلاب يعترفون بتأثير أفعالهم على المجتمع والبيئة													
المتوسط (Level 3 & 4)	الطلاب يحددون الاحتياجات غير الملباة لخلق الفرص.				الطلاب يعيدون تطوير وتحسين الأفكار التي تخلق القيمة.				الطلاب يطورون ويشاركون رؤى مستقبلية مثيرة.				الطلاب يتعرفون ويطبّقون أنواع مختلفة من الأفكار التي تخلق القيمة.	
	الطلاب يختارون بشكل أخلاقي ومستدام				الطلاب يحددون الاحتياجات غير الملباة لخلق الفرص.				الطلاب يعيدون تطوير وتحسين الأفكار التي تخلق القيمة.				الطلاب يطورون ويشاركون رؤى مستقبلية مثيرة.	
					الطلاب يتعرفون ويطبّقون أنواع مختلفة من الأفكار التي تخلق القيمة.				الطلاب يختارون بشكل أخلاقي ومستدام					
المتقدم (Level 5 & 6)	الطلاب يستغلون ويتكيفون مع التحديات من أجل خلق القيمة.				الطلاب يحولون الأفكار إلى حلول مدفوعة بالقيمة.				الطلاب يستخدمون الرؤية للإرشاد الاستراتيجي.				الطلاب يحققون أقصى استفادة من توليد القيمة من الأفكار.	
	الطلاب يضمنون تحقيق الأهداف بشكل أخلاقي ومستدام				الطلاب يضمنون تحقيق الأهداف بشكل أخلاقي ومستدام				الطلاب يضمنون تحقيق الأهداف بشكل أخلاقي ومستدام					



Co-funded by
the European Union



LEADS
Linguistic, Entrepreneurial, And Digital Skills

5 تقييم المهارات المقاولاتية الريادية

في التقييم الأكاديمي التقليدي، تميل الأهداف التعليمية إلى التركيز على التحقق من المعرفة والفهم من خلال اختبارات فردية، تعتمد في الغالب على الأدلة الكتابية. إلا أن الوعي المتزايد بالقيود، وخطر التحيز، والتأثير المتسلسل للامتحانات الرسمية، قد عزز الدعوات إلى أساليب تقييم أكثر استهدافاً وفعالية، بالاعتماد على أدلة أكثر ثراءً وتنوعاً بمرور الوقت.

يمكن أن يكون للتقييمات الرسمية وغير الرسمية مجموعة واسعة من الأهداف، ويرتبط تصميم التقييمات ارتباطاً وثيقاً بهذه الأهداف. من الضروري تخصيص الوقت الكافي لتوضيح أهداف التقييمات واستخداماتها لتحديد اعتبارات التصميم المناسبة.

ضع في اعتبارك الأهداف المختلفة أدناه وما تعنيه بالنسبة لشكل وطريقة التقييم:

1. تقييم القياس: يتطلب مقياساً مستقراً لتحديد نقاط البداية والتقدم المحرز.
2. تقييم الاختيار: يتطلب الترتيب أو الإشارة إلى معايير محددة.
3. التقييم التشخيصي: لتحديد الخطوات التالية في التعلم.
4. التقييم لإظهار: التأثير أو الكفاءة.
5. تقييم المناهج المتبعة: المعلم، أو الأداء التنظيمي.

يلعب التقييم في تعليم إدارة الأعمال وريادة الأعمال دوراً حاسماً في قياس تقدم الطلاب، وتطوير مهاراتهم الريادية، وتعزيز عقلية الابتكار وحل المشكلات. وخلافاً للمواد الأكاديمية التقليدية، يتطلب تعليم ريادة الأعمال نهجاً ديناميكياً وتجريبياً للتقييم، يجمع بين الأساليب الرسمية وغير الرسمية.

5.1 أنواع التقييم في تعليم ريادة الأعمال

يوضح ما يلي كيفية مواءمة أنواع مختلفة من التقييم بشكل فعال مع إطار عمل EntreComp:

5.1.1 تقييم التعلم (التقييم التجميعي)

في مجال تعليم ريادة الأعمال، يُقِيم التقييم التجميعي (تقييم التعلم) المعارف والمهارات والكفاءات المكتسبة في نهاية مرحلة التعلم. ويتمثل هدفه الرئيسي في التحقق من كفاءة الفرد في كفاءات EntreComp الخمس عشرة على مختلف مستويات التقدم. ويتمشى هذا بشكل مباشر مع تقييمات "الأساس والتقدم" و"الاختيار والمقارنة"، مما يؤكد الكفاءات المثبتة في مجالات حيوية مثل اكتشاف الفرص، والمعرفة المالية والاقتصادية، والتخطيط والإدارة. ومن الأساليب الشائعة لهذا النوع من التقييم ما يلي:

- الاختبارات الكتابية/دراسات الحالة: تقوم هذه الاختبارات بتقييم تطبيق مفاهيم EntreComp في سياقات منظمة.
- عروض خطة العمل: تقوم هذه العروض بتقييم تكامل الكفاءات مثل الرؤية والتخطيط والإدارة وتعبئة الموارد.
- تقييمات عرض المستثمرين: تقيس هذه التقييمات الكفاءة في التواصل، وتعبئة الآخرين، واتخاذ المبادرة.

على سبيل المثال، قد يتضمن التقييم التجميعي إثبات قدرة الطالب على تطوير نموذج عمل شامل (BMC) وخطة مالية مفصلة تتوافق مع أبعاد الأفكار والفرص والموارد في إطار عمل EntreComp.

5.1.2 التقييم من أجل التعلم (التقييم التكويني)

يهدف هذا النوع من التقييم إلى دعم التحسين المستمر من خلال تقديم تغذية راجعة منتظمة، مما يساعد الطلاب على تقييم تقدمهم وتحسين كفاءاتهم الريادية. وفي إطار EntreComp، يتوافق هذا التقييم مباشرةً مع تقييمات التغذية الراجعة التشخيصية والتنموية. فهو يتيح تحديد نقاط القوة والجوانب التي تحتاج إلى تحسين في كفاءات محددة بشكل آني، مما يُرشد المتعلمين بفعالية خلال مراحل تقدمهم. تشمل الأساليب الشائعة للتقييم التكويني ما يلي:

- مجالات التأمل الذاتي: تعمل على تعزيز التأمل الذاتي حول الوعي الذاتي والفعالية الذاتية والتعامل مع عدم اليقين.



- المراجعة بين الأقران: تشجع هذه المراجعة على تطوير العمل الجماعي والتواصل مع تقديم ملاحظات بناءة حول مشاريع الآخرين.
 - ملاحظات المرشد/المدرّب: توفر هذه الملاحظات دعمًا مستهدفًا للكفاءات مثل الرؤية أو تعبئة الموارد.
- على سبيل المثال، يُعدّ استخدام اختبار النماذج الأولية التكراري ضمن إطار عمل Lean Startup مثالاً بارزاً. هنا، تُعزز ملاحظات المستخدمين مباشرةً الكفاءات في التركيز على العملاء، وتقدير الأفكار، ومجال التنفيذ الأوسع، مما يسمح بالتعلم والتكيف المستمرين.

5.1.3 التقييم كتعلم (التقييم التجريبي)

يهدف هذا النوع من التقييم إلى تسهيل التعلم النشط من خلال عملية التقييم نفسها، مما يعزز مبادئ ريادة الأعمال ويعمق التفاعل مع إطار عمل EntreComp. وهو يُشكل أساساً لتقييمات الإيضاح وخلق القيمة، مع التركيز بشكل خاص على مجال "التطبيق العملي" من خلال مطالبة المتعلمين بتطبيق الكفاءات في بيئات واقعية. يُحقق هذا النهج نتائج ملموسة ويعزز مهارات أساسية مثل أخذ زمام المبادرة، والتعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر، والتعلم من خلال التجربة. تشمل الطرق الشائعة للتقييم التجريبي ما يلي:

- المشاريع القائمة على العمل: تتضمن هذه المشاريع إطلاق منتج أو خدمة حقيقية، وبالتالي دمج جميع مجالات EntreComp الثلاثة.
- التحديات الريادية في العالم الحقيقي: تتطلب هذه التحديات تطبيق حل المشكلات والإبداع لمعالجة مشاكل الأعمال الفعلية.
- العرض المباشر لأصحاب المصلحة: يوضح ذلك مهارات التواصل والإقناع وتوضيح القيمة المقترحة تحت ضغط العالم الحقيقي.

من الأمثلة الملموسة تطوير واختبار منتج قابل للتطبيق (MVP)، وجمع ملاحظات العملاء، والتكرار بناءً على الرؤية. تُظهر هذه العملية بشكل مباشر كفاءات في التجريب، والمعرفة المالية والاقتصادية، والتعامل مع عدم اليقين.

يتطلب تعليم ريادة الأعمال ممارسات تقييم مبتكرة تتجاوز الاختبارات التقليدية. ومن خلال دمج التعلم التجريبي، والتغذية الراجعة المستمرة، والتطبيق العملي في استراتيجيات التقييم، يمكن للمعلمين قياس الكفاءات المحددة في إطار عمل EntreComp وتعزيزها بفعالية، وذلك لضمان تقييم المتعلمين وتمكينهم من النجاح في بيئات ريادة أعمال ديناميكية والمساهمة بشكل هادف في خلق القيمة.

5.2 التقييم مع EntreComp

5.2.1 مبادئ التعلم والأساليب والأدوات

الهدف الأساسي من برنامج EntreComp هو تعزيز بناء قيم متنوعة - اجتماعية وثقافية وشخصية ومالية. ولضمان أن يوفر تصميم التقييم فرصاً كافية لإظهار هذه الكفاءات، يجب تقييم التعلم الريادي في سياقات تتيح للمتعلمين حريةً وفرصاً كبيرة للتعبير عن إبداعهم.

تتطلب كفاءات EntreComp من المتعلمين أن يكونوا استباقيين، وأن يأخذوا بعين الاعتبار الاحتياجات والآثار، وأن يحددوا نقاط القوة والضعف، وأن يقيموا ويديروا السلامة المالية والمخاطر، وأن يتأملوا في التجارب لاستخلاص رؤى قيّمة. يُسلّط تحليل EntreComp الضوء على 119 نتيجة تعليمية مرتبطة بالتقييم، مُشكّلةً معاً إطاراً شاملاً لتقييم كفاءة المتعلمين في ريادة الأعمال.

مبادئ

يقدم برنامج EntreComp تسعة (9) مبادئ ملهمة للتعلم الريادي الفعال، حيث يرشد المعلمين خلال عملية تصميم تجربة التعلم الريادي وتنفيذها ومراقبتها. تساعد هذه المبادئ على بناء العقلية المناسبة لخلق تجارب ريادية عملية تُمكن المتعلمين من إبراز مهاراتهم الريادية وتطويرها.

1. التجربة: تصميم تجارب التعلم الريادي التي تعزز المشاركة الفعالة.
2. الجِدّة: التركيز على خلق قيمة جديدة تتحدى النماذج الحالية.
3. المحفزات: دمج المحفزات العاطفية لتحفيز التعلم وزيادة الدافع.
4. التفكير: استخدام الممارسات التأملية لجعل التعلم مرثياً وداعماً للفهم العميق.



5. النظام البيئي: ربط التعلم بالنظام البيئي الريادي الأوسع لتوفير صلة واقعية.
6. التعاون: تعزيز التعاون لتبادل المعرفة وحل المشكلات الجماعي.
7. الآخرون: تشجيع التواصل مع الأطراف الخارجية والشبكات.
8. التوجيه: توفير الإرشاد والتوجيه للطلاب خلال عملية التعلم.
9. التقدم: تقييم التقدم باستخدام طرق متنوعة لتتبع وتقدير النمو.

توجه هذه المبادئ المعلمين في خلق بيئة تعليمية ريادية تدعم نمو الطلاب وتتماشى مع الأهداف المرجوة.

5.2.2 طرق التعلم الريادي:

يجب اختيار الطرق بناءً على الكفاءات التي يُتوقع من الطلاب تطويرها. فيما يلي بعض الطرق التي يمكن تطبيقها، كل منها يساهم في جوانب مختلفة من التعلم الريادي:

1. التأثير: طريقة تركز على اتخاذ القرارات في بيئات غير مؤكدة، مع التأكيد على المرونة والتفكير القائم على الموارد.
2. التفكير التصميمي: نهج لحل المشكلات يركز على التعاطف، وتوليد الأفكار، والنماذج الأولية التكرارية، مثالي للتعامل مع التحديات المعقدة التي تركز على الإنسان.
3. البدء الرشيق: تشجع على التكرار السريع، والتعلم من خلال ملاحظات العملاء، وتعديل نماذج الأعمال استجابة للبيانات في الوقت الفعلي.
4. التعلم القائم على المشاريع: يطبق الطلاب مهاراتهم في مشاريع واقعية، مما يعزز الخبرات العملية.
5. التجريب الترفيهي: يعزز الإبداع من خلال التجريب واللعب، مما يسمح للطلاب باستكشاف التحديات الريادية في بيئة منخفضة المخاطر.
6. الفصول الدراسية كمجتمعات تعلم: يشجع التعلم التعاوني وحل المشكلات الجماعي، حيث تعمل الفصول الدراسية كمجتمع مصغر للنشاطات الريادية.

5.2.3 الأدوات والتقنيات:

بالنسبة للأدوات والتقنيات، اعتمد نهج "افعلها بنفسك" (DIY)، واختار الأدوات التي تساهم بشكل أفضل في تسهيل نتائج التعلم التي تهدف إلى تحقيقها لطلابك. تجرأ على تعديل الأدوات أو حتى إنشاء الأدوات التي تعتبرها ضرورية للسياق الخاص بك.

أ- أدوات للميسرين (أدوات التيسير) TOOLS FOR FACILITATORS

المبدأ	الكفاءة	الأداة
الرؤية	تصميم تدخل تعليمي	F1
- الرؤية	مخطط تصميم التدريب	F2
- التخطيط والإدارة		
- التخطيط والإدارة	التخطيط لتدخل تعليمي ريادي	F3
- تحفيز الآخرين	إنشاء بيئة تعلم آمنة ومحفزة	F4
- التخطيط والإدارة		
- اقتناص الفرص	سوق التحديات	F5
- الرؤية		
- الرؤية	خطة العمل والجدول الزمني	F6
- التخطيط والإدارة		
- الرؤية	مخطط العنكبوت لتعزيز التعلم الريادي	F7
- التخطيط والإدارة		
- المبادرة	تنظيم ورشة تعلم ريادي	F8
- التخطيط والإدارة		
- الدافعية والمثابرة	أبعاد المنحدر (Ramp Dimensions)	F9
- تحفيز الآخرين		
- العمل مع الآخرين		



F10	المواءمة مع مبادئ إطار "EntreComp"	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية
-----	------------------------------------	---------------------------------

ب- أدوات للمتعلمين TOOLS FOR LEARNERS

الأداة	الكفاءات	منهجيات مرجعية
L1	رسم الوجه التعاوني	- الإبداع - العمل مع الآخرين
L2	اللعب بالقواعد الخفية	- تحفيز الآخرين - التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطرة
L3	جرد الوسائل	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية - تعبئة الموارد
L4	الأدوار الخمسة	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية - التعلم من خلال التجربة
L5	تأطير فكرة خلق القيمة	- اقتناص الفرص - الرؤية
L6	أنظر حولك	- اقتناص الفرص - الإبداع
L7	خريطة ذهنية	- اقتناص الفرص - الرؤية
L8	مهمة الاستخدامات البديلة- القدرة على توليد البدائل- (Guilford)	- الإبداع - اقتناص الفرص
L9	التوليف العشوائي	- الإبداع - تقييم الأفكار
L10	العصف الذهني	- الإبداع - اقتناص الفرص
L11	التصويت بالنقاط	- الرؤية - الدافعية والمثابرة
L12	القبعات الست للتفكير	- التفكير الأخلاقي والمستدام - تقييم الأفكار
L13	نموذج الأهداف الذكية (SMART)	- الرؤية - التخطيط والإدارة
L14	فهم المستخدمين	- تقييم الأفكار - التعلم من خلال التجربة
L15	خريطة التعاطف	- التفكير الأخلاقي والمستدام - التعلم من خلال التجربة
L16	الدائرة الذهبية	- أخذ المبادرة - الدافعية والمثابرة
L17	تصميم الشخصيات (Personas)	- التخطيط والإدارة - التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطرة
L18	نموذج "أن تكون رياديًا"	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية - التعلم من خلال التجربة
L19	مسح المشهد	- التفكير الأخلاقي والمستدام - الثقافة المالية والاقتصادية
L20	خريطة النظام البيئي	- تعبئة الموارد - التعلم من خلال التجربة
L21	بطاقات القضايا	- تقييم الأفكار - الإبداع
L22	نموذج العمل التجاري (Business Model Canvas)	- الرؤية - الثقافة المالية والاقتصادية

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



L23	نموذج الريادة (Lean Canvas)	- الرؤية - الثقافة المالية والاقتصادية
L24	تحليل SWOT	- أخذ المبادرة - الدافعية والمثابرة
L25	تحليل SOAR	- اقتناص الفرص - الرؤية - التخطيط والإدارة
L26	سيناريو الاستخدام	- التخطيط والإدارة - التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطرة
L27	رحلة المستخدم	- الإبداع - الرؤية
L28	النماذج الأولية	- التعلم من خلال التجربة - تحفيز الآخرين
L29	العرض السريع (Pitch Deck/Elevator Pitch)	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية - الدافعية والمثابرة
L30	أداة التقييم من الند للند (P2P Rubric)	- تقييم الأفكار - العمل مع الآخرين
L31	التأمل الذاتي في الإنجازات التعليمية	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية
L32	ارسم زهرة "EntreComp" الخاصة بك ضع فكرتك	- الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية
L33	النقد من أجل المستقبل	- التعلم من خلال التجربة - الدافعية والمثابرة

5.2.4 إطار عمل Entrecomp مقابل الأدوات

لفهم العلاقة بين إطار الريادة الأوروبي (EntreComp Framework) والأدوات التعليمية

المجال: الأفكار والفرص

أدوات	الكفاءة
F4 L5 L6 L7 L12 L16 L20 L24 L25	اقتناص الفرص (Spotting opportunities)
L1 L2 L6 L7 L8 L9 L10 L12 L21 L27 L28 L29	الإبداع (Creativity)
F1 F4 F5 F6 F7 F8 L5 L7 L8 L11 L12 L13 L16 L18 L22 L23 L24 L25 L27	الرؤية (Vision)
L7 L8 L9 L10 L11 L12 L13 L14 L16 L18 L22 L23 L24 L25 L27	تقييم الأفكار (Valuing ideas)
L1 L2 L6 L7 L8 L9 L10 L12 L21 L27 L28	التفكير الأخلاقي والمستدام (Ethical & sustainable thinking)

المجال: الموارد

أدوات	كفاءة
F8 L3 L4 L12 L18 L24 L25 L29 L30 L31 L32	الوعي الذاتي والكفاءة الذاتية (Self-awareness and self-efficacy)
F4 L2 L11 L16 L24 L25 L10 L29 L31 L32 L33	الدافعية والمثابرة (Motivation & perseverance)
L3 L7 L13 L20 L28	تعبئة الموارد (Mobilising resources)
L19 L22 L23	الثقافة المالية والاقتصادية (Financial & economic literacy)
F3 L2 L25 L28 L2	تحفيز الآخرين (Mobilising others)

المجال: التحرك نحو التنفيذ (INTO ACTION)

أدوات	كفاءة
F1 F7 L16 L24 L25 L28 L33	أخذ المبادرة (Taking the initiative)
F2 F3 F5 F6 F7 L11 L13 L17 L24 L25 L26	التخطيط والإدارة (Planning and management)



التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطرة (Coping with uncertainty, ambiguity and risk)	L1 L2 L4 L8 L9 L10 L11 L12 L13 L17 L24 L25 L26
العمل مع الآخرين (Working with others)	L1 L2 L4 L7 L11 L25 L30 L33
التعلم من خلال التجربة (Learning through experience)	L2 L4 L14 L15 L17 L18 L20 L28 L29 L3

6 التقييم مقابل الشهادة: تصميم الاختبار

في إطار مشروع LEADS، وتماشياً مع التزام الجزائر بتعزيز التعليم الريادي وفرص العمل، قمنا بتطوير اختبار شامل لمهارات ريادة الأعمال مُصمم خصيصاً للطلاب الجزائريين. يستند هذا التقييم إلى إطار عمل EntreComp، وهو نموذج مرجعي أوروبي يُعرّف ريادة الأعمال بأنها مجموعة من الكفاءات المتداخلة بين التعليم والعمل والمجتمع. لذا، فهو:

- مُصمم للطلاب الجزائريين كجزء من مشروع LEADS
 - استناداً إلى إطار عمل (EntreComp) كفاءة ريادة الأعمال
 - الهدف: تقييم عقلية الطالب الريادية، ونهجه في حل المشكلات، والكفاءات العملية في شكل منظم وموحد.
- لضمان المرونة والملاءمة وقابلية التوسع في الإعدادات التعليمية المختلفة، تم تصميم الاختبار في ثلاثة نماذج متكاملة يخدم كل نموذج أهدافاً تربوية مميزة مع التوافق الكامل مع الكفاءات الخمس عشرة الرئيسية لـ EntreComp، والتي تم تجميعها في ثلاثة مجالات: الأفكار والفرص والموارد و تحويل الأفكار الى عمل.

- النموذج الأول: اختبار تقييم شامل لكل الكفاءات
- النموذج الثاني: اختبار تقييم يستند إلى المحاور (المجالات)
- النموذج الثالث: اختبار تصاعدي يتضمن معايير محددة (Thresholds) للتدرج في التقييم

6.1 نظرة عامة على النماذج الثلاثة

النموذج 01- نموذج التسلسل التقييمي القائم على الكفاءة

الهيكل أو البناء	يتبع هذا النموذج تنسيقاً منظماً مكوناً من أربعة أجزاء مصمماً لتقييم المعرفة والسلوكيات والمهارات التطبيقية في مجال ريادة الأعمال: - الجزء أ: التقييم الذاتي (إدراك الكفاءات) - الجزء ب: اختبار المعرفة (الأسئلة متعددة الخيارات والسيناريوهات) (20%) - الجزء ج: المهام الظرفية (المحاكاة القائمة على الحالة) (30%) - الجزء د: مشروع عملي (عرض تقديمي، لوحة أعمال، انعكاس) (50%)
الغرض أو الهدف	القياس الشامل للقدرة الريادية
النتائج أو المخرج	مجموع النقاط من 100
الأفضل لـ	التقييم الشامل، والقياس قبل/بعد التدريب، والتقييم التجميعي في الفصول الدراسية

النموذج 02- نموذج التسجيل القائم على المجال

الهيكل أو البناء	يستخدم هذا النموذج أجزاء الاختبار نفسها مثل النموذج 1 ولكنه يطبق منطق تسجيل خاص بالمجال استناداً إلى بنية EntreComp: - الأفكار والفرص (30%) - موارد: (30%) - التحرك نحو التنفيذ: (40%)
------------------	---



	ويتم تحليل استجابات كل طالب وفقاً لهذه المجالات الثلاثة لإنتاج ملف كفاءة يوضح مجالات القوة والتحسين.
الغرض أو الهدف	تخطيط المهارات الشخصية والتغذية الراجعة التكوينية
النتائج أو المخرج	النتيجة المرجحة من 10 (أو 100) + تحليل على مستوى المجال
الأفضل ل	التدريب والتوجيه والتطوير المستهدف

النموذج 03 - اختبار تدريجي مع عتبات

الهيكل أو البناء	يقدم هذا النموذج للمنطق التقديمي، حيث يجب على الطلاب إكمال مجال واحد بنجاح قبل الانتقال إلى المجال التالي: - ابدأ بالأفكار والفرص - إذا تم استيفاء الحد الأدنى (على سبيل المثال، $\leq 10/5$)، انتقل إلى الموارد - إذا تم تمريره، انتقل إلى التحرك نحو التنفيذ (العتبة على سبيل المثال، $\leq 10/6$) إذا لم يستوفى الطالب الحد الأدنى المطلوب في مجال ما، فإنه يتلقا المعالجة المستهدفة قبل التقدم.
الغرض أو الهدف	ضمان الإتقان التدريجي للمهارات الريادية
النتائج أو المخرج	نتائج كل مجال على حدة + حالة النجاح/الرسوب
الأفضل ل	التدريب المعياري، ومسارات التعلم التكيفية، وأنظمة الشهادات

لماذا هذه النماذج الثلاثة؟ تم تصميم كل نموذج لخدمة الأهداف التعليمية والمؤسسية التكميلية ضمن مشروع LEADS

نموذج	ركز	استخدم السياق
النموذج 1	اختبار ريادة الأعمال الشاملة	التقييم الرسمي، التقييم الصفّي
النموذج 2	تحليل ملف الكفاءة	التغذية الراجعة والتدريب والتخطيط الفردي
النموذج 3	التقدم القائم على الإتقان	التدريب المعياري، والشهادات، وخطط الدعم

وتوفر هذه النماذج مجتمعة للمعلمين والمدرّبين والمؤسسات إطاراً مرناً وقوياً لتقييم وتتبع وتطوير الكفاءات الريادية بين الطلاب والشباب الجزائريين.

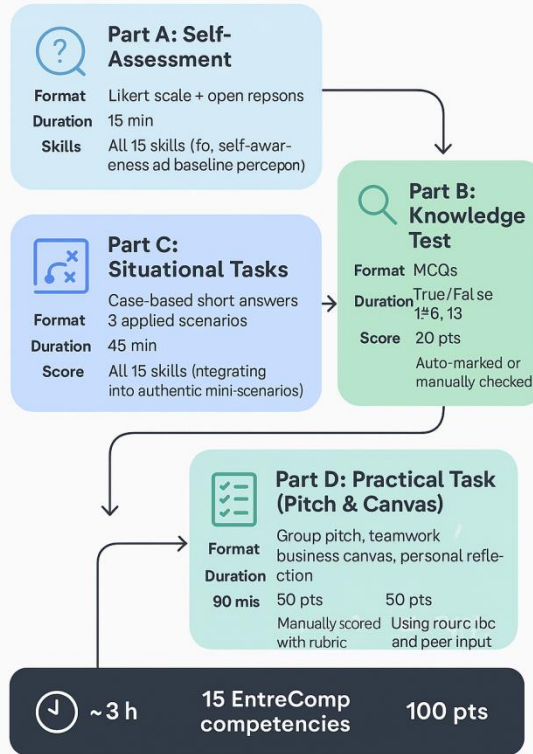
6.2 نموذج التقييم 01 - تسلسل التقييم القائم على الكفاءة

6.2.1 نظرة عامة على هيكل الاختبار

دور المدرب	نتيجة	المهارات التي تم تقييمها	مدة	التنسيق (الأسئلة)	قسم
تكويني فقط	-	الكل (معيار ما قبل الاختبار)	15 دقيقة	ليكرت + الاستجابة المفتوحة	الجزء A: التقييم الذاتي
تم وضع علامة تلقائياً أو تسجيل النقاط يدوياً	20 نقطة	المفاهيم الأساسية، بشكل أساسي 1-5، 6، 9، 12، 13	30 دقيقة	أسئلة الاختيار متعدد + صواب/خطأ	الجزء B: اختبار المعرفة
تم تسجيله يدوياً باستخدام مقياس التقييم	30 نقطة	جميعها 15 (متكاملة مع الحالات: 3 سيناريوهات صغيرة)	45 دقيقة	سيناريوهات الإجابة القصيرة، والمهام القصيرة القائمة على الحالات	الجزء C: المهام الظرفية (المحاكاة التطبيقية)
التقييم على معايير التقييم	50 نقطة	2، 3، 4، 5، 8، 10، 14، 15 (8 مهارات أساسية قائمة على العمل)	90 دقيقة	الملعب + العمل الجماعي + اللوحة + التأمل	الجزء D: المهمة العملية (العرض والتأمل)
	100 نقطة	15 مهارة	3 ساعات		المجموع

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.

Assessment Structure



6.2.2 محاذة كفاءة EntreComp حسب قسم الاختبار

الجزء د (مشروع)	الجزء ج (دراسات الحالة)	الجزء ب (أسئلة متعددة الخيارات)	الجزء أ (التقييم الذاتي)	الكفاءة
	✓	✓	✓	1. اكتشاف الفرص
✓	✓	✓	✓	2. الإبداع
✓		✓	✓	3. الرؤية
✓	✓		✓	4. تقدير الأفكار
	✓	✓	✓	5. التفكير الأخلاقي والمستدام
✓ (عبر التأمل)			✓	6. الوعي الذاتي والفعالية الذاتية
	✓		✓	7. الدافع والمثابرة
✓	✓	✓	✓	8. تعبئة الموارد
		✓	✓	9. الثقافة المالية والاقتصادية
✓	✓		✓	10. حشد الآخرين
✓			✓	11. أخذ المبادرة
✓		✓	✓	12. التخطيط والإدارة
	✓	✓	✓	13. التعامل مع عدم اليقين

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



14. العمل مع الآخرين	✓	✓	✓
15. التعلم من خلال الخبرة	✓	✓	✓ (عبر التأمل)

ملحوظة: يتم تناول جميع الكفاءات عدة مرات، مما يسمح بالمقارنة بين الإدراك الذاتي والأداء الفعلي.

6.2.3 نظام لحساب النتائج الفردية

وزن	الحد الأقصى من النقاط	قسم
20%	20 نقطة	الجزء ب B: اختبار المعرفة
30%	30 نقطة	الجزء ج C: دراسات الحالة
50%	50 نقطة	الجزء د D: مشروع
100%	100 نقطة	المجموع

6.2.4 مقياس مستوى المهارات

المقياس التالي يتماشى مع مستويات نموذج تقدم EntreComp الأساسي / المتوسط / المتقدم

تفسير	مستوى المهارة	نطاق النتيجة
يمتلك الطالب مهارات ريادة محدودة أو في طور النمو. ويحتاج إلى دعم إضافي، ولا يزال بحاجة إلى اكتساب المعارف والمهارات الأساسية.	المستوى التأسيسي	0 – 49
اكتسب الطالب العديد من الكفاءات الأساسية، لكن بعضها لا يزال غير مكتمل أو غير متطور. وهو قادر على قيادة مشروع بدعم.	المستوى المتوسط	50 – 74
يُظهر الطالب إتقانًا راسخًا لمهارات ريادة الأعمال، ويستطيع البدء بمشروع وإدارته وتطويره بشكل مستقل.	المستوى المتقدم	75 – 100

ملخص: نموذج 1 لطريقة التسجيل الفردية

- أضف النتائج من الأجزاء B و C و D.
- احسب المجموع من 100.
- قم بتعيين المستوى بناءً على المقياس أعلاه.

6.2.5 مثال على نتيجة الطالب

نسبة مئوية	الأعلى	نتيجة	قسم
70%	20	14	ب- المعرفة
60%	30	18	ج- دراسات الحالة
84%	50	42	د- مشروع
74% مستوى متوسط	100	74	المجموع

ملاحظات شخصية: لقد كان أداءك جيدًا في قسم المشروع (84%)، مما يُظهر قدرتك على تحويل الأفكار إلى أفعال. لا يزال هناك مجال للتحسين في تحليل دراسة الحالة، وخاصةً في التعامل مع عدم اليقين. بشكل عام، أنت في المستوى المتوسط، وتسير على الطريق الصحيح نحو تحقيق استقلالية أكبر.

6.3 نموذج التقييم 02 - طريقة التسجيل القائمة على المجال

خطوات:



- قم بتعيين الدرجات للمجالات الثلاثة في EntreComp من خلال تقييم مدى نجاح الطالب في إظهار الكفاءات في كل منها:
 - الأفكار والفرص (الكفاءات 1-5)
 - الموارد (الكفاءات 6-10)
 - التحرك نحو التنفيذ (الكفاءات 11-15)
- استخدم الترجيح الموصى به لحساب النتيجة المرجحة.
- تحديد المستوى العام (أساسي / متوسط / متقدم).
- توفير ملاحظات شخصية بناءً على نقاط القوة والثغرات في المجال.

صياغة الأسئلة المستخدمة	المدة (ساعات)	المهارات (المجال)
- حل السيناريوهات/المشاكل - أسئلة الاختيار متعدد - التحليل القائم على الحالة - التفكير المفتوح (على سبيل المثال، الرؤية، والأخلاق، والإبداع)	60 دقيقة	الأفكار والفرص
- تمارين مالية/تخطيطية - أسئلة الاختيار متعدد - حل السيناريوهات/المشاكل - التأمل المفتوح (الدافع، الوعي الذاتي)	60 دقيقة	موارد
- تصميم وتنفيذ المشروع - حل السيناريوهات/المشاكل (المخاطر، عدم اليقين) - التأمل المفتوح (العمل الجماعي، والتعلم من الخبرة)	60 دقيقة	التحرك نحو التنفيذ

6.3.1 الخطوة 01: ربط كل مهارة من مهارات EntreComp بأجزاء الاختبار

يتم تغطية أي أقسام الاختبار؟	الترجيح الموصى به	الكفاءات المرتبطة	المهارات (المجال)
الجزء ب (الأسئلة متعددة الخيارات)، الجزء ج (دراسات الحالة)، الجزء د (المشروع)	30%	من 1 إلى 5	الأفكار والفرص
الجزء ب، الجزء ج الجزء د	30%	من 6 إلى 10	موارد
الجزء ب، الجزء ج، الجزء د	40%	من 11 إلى 15	التحرك نحو التنفيذ

6.3.2 الخطوة 02: توزيع النقاط الفعلية حسب المجال

سنقوم بتوزيع إجمالي 100 نقطة بناءً على المحتوى الذي يتماشى فعليًا مع كل مجال.

إجمالي التقديرات	النقاط في الجزء د	النقاط في الجزء ج	النقاط في الجزء ب	المهارة (المجال)
30 نقطة	14 نقطة	10 نقاط	6 نقاط	الأفكار والفرص
30 نقطة	16 نقطة	8 نقاط	6 نقاط	موارد
40 نقطة	20 نقطة	12 نقطة	8 نقاط	التحرك نحو التنفيذ
100 نقطة	50 نقطة	30 نقطة	20 نقطة	المجموع

*يحتزم هذا التوزيع أيضًا الترجيح الموصى به من قبل EntreComp: 30% أفكار، 30% موارد، 40% عمل

لذلك، هذا يعني:

- أن الترجيح الفعلي لمجال في الاختبار يُعادل إجمالي عدد النقاط الممنوحة للمهام والأسئلة المتعلقة بذلك المجال.

- هذا الترجيح مهم لأنه يُتيح لنا:



- حساب درجة متوازنة وعادلة لكل مجال،
- تطبيق ترجيح مُتسق (40/30/30)،
- منح الطالب ملفًا شخصيًا لكل مجال من مجالات EntreComp.

6.3.3 الخطوة 03: احسب النتيجة/10

النتيجة/10	الأعلى	النتيجة التي تم الحصول عليها	المهارات (المجال)
(النتيجة التي تم الحصول عليها ÷ 30) × 10	30		الأفكار والفرص (30%)
(النتيجة التي تم الحصول عليها ÷ 30) × 10	30		الموارد (30%)
(النتيجة التي تم الحصول عليها ÷ 30) × 10	40		التحرك نحو التنفيذ (40%)
	100		المجموع

6.3.4 الخطوة 04: احسب النتيجة النهائية

تطبيق وزن (30/30/40) EntreComp

النتيجة المرجحة	وزن (%)	النتيجة /10	المهارات (المجال)
النتيجة/10 × 0.30 =	30%		الأفكار والفرص
النتيجة/10 × 0.30 =	30%		موارد
النتيجة/10 × 0.40 =	40%		التحرك نحو التنفيذ
3C1 + C2 + C = المجموع / 10	100%	—	النتيجة النهائية/10

6.3.5 الخطوة 05: تحديد المستوى

مستوى	النتيجة النهائية /10
المستوى الأساسي	0 – 4.9 (0% - 49%)
المستوى المتوسط	5.0 – 7.4 (50% - 74%)
المستوى المتقدم	7.5 – 10 (75% - 100%)

6.3.6 مثال على نتيجة الطالب

النتيجة المرجحة	وزن (%)	النتيجة /10	النتيجة التي حصلت عليها	إختصاص
02.40	30%	08	24/30	الأفكار والفرص (30 نقطة)
01.8	30%	06	18/30	الموارد (30 نقطة)
03	40%	7.5	30/40	التحرك نحو التنفيذ (30 نقطة)
7.2 (72%)				المجموع

النتيجة النهائية هي: **7.2(72%)** مستوى متوسط

ملاحظات شخصية:

- ملاحظات المستوى العام: لقد حققت مستوىً راسخًا من الكفاءة الريادية. أنت قادر على تطبيق معرفتك والتصرف بفعالية في سياقات ريادة الأعمال، مع إمكانية واضحة للارتقاء إلى مستوى متقدم.
- يمكننا أيضًا تقديم «ملاحظات حول كل مجال على حدة»



6.4 نموذج التقييم 03 - اختبار تدريجي مع عتبات

6.4.1 المبدأ والتصميم

يتم تنظيم التقييم في ثلاث مراحل متتالية، تتوافق كل منها مع أحد المجالات الرئيسية لـ EntreComp:

شروط الوصول	الكفاءات	مجال EntreComp	منصة
الحد الأدنى من الدرجات المطلوبة (علامة النجاح)	الكفاءات 5-1	الأفكار والفرص	1
يمكن الوصول إليها فقط إذا تم اجتياز المرحلة الأولى	الكفاءات 6-10	موارد	2
يمكن الوصول إليها فقط إذا تم اجتياز المرحلتين 1 و 2	الكفاءات 11-15	فعل	3

صيغ الأسئلة المستخدمة	المدة (ساعتان و15 دقيقة)	إختصاص
- أسئلة الاختيار متعدد - السيناريوهات المصغرة - ردود مكتوبة قصيرة	45 دقيقة	الأفكار والفرص ≥ 5/10
- تمارين تخصيص الموارد - مهمة الميزانية - أسئلة الثقافة المالية - تأمل قصير	45 دقيقة	موارد ≥ 5/10
- خطة تنفيذ المشروع - خطة المشروع المصغر - تحليل المخاطر - سيناريو المخاطر - مهمة الكتابة التأملية	45 دقيقة	التحرك نحو التنفيذ ≥ 6/10

هذا الاختبار (النموذج 3) مُصمم للإجابة على: هل المتعلم مُستعد للانتقال إلى المرحلة التالية أو الحصول على شهادة؟ : ما هو ملف كفاءته الكامل؟

وبالتالي، فإن الاختبار أخف استراتيجيًا (ساعتان و15 دقيقة) وأكثر قابلية للتكيف (يركز على الأساسيات)، تُستخدم غالبًا في برامج التدريب الأقصر أو البوابات العملية قبل منح الوصول إلى مسارات الحضانة الكاملة أو ريادة الأعمال.

6.4.2 حدود النجاح/الرسوب حسب المجال (درجات الإقصاء)

افترض أن درجة كل مجال محسوبة من ١٠ (كما في النموذج ٠٢). إليك درجات القطع الموصى بها للتقدم:

تفسير	عتبة الإقصاء	الحد الأقصى للنتيجة	إختصاص
يفتقر إلى التفكير الريادي الأساسي: لا توجد أفكار واضحة أو اعتراف بالفرص	< 5/10	10	الأفكار والفرص
يفتقر إلى الوعي الذاتي أو الدافع أو القدرة على تعبئة الموارد	< 5/10	10	موارد
يفتقر إلى الاستعداد للعمل أو الإدارة أو قيادة المشاريع	< 6/10	10	التحرك نحو التنفيذ

لماذا 10/6؟ لمرحلة "التطبيق العملي"؟ لأن هذه المرحلة تتضمن تطبيقًا عمليًا، فإن الحد الأقصى المطلوب أعلى لضمان استعداد الطلاب الفعلي للمبادرة.

6.4.3 مثال على نتيجة الطالب



نتيجة	الحد الأدنى المطلوب	النتيجة 10/	إخنيصاص
تمرير - يمكن الانتقال إلى الموارد	5.0	6.2	الأفكار والفرص
فشل - لا يمكن المتابعة	5.0	4.7	موارد
غير مصرح له بالاستمرار	—	—	التحرك نحو التنفيذ

ملاحظات شخصية: لقد أكملت الخطوة الأولى بنجاح، مُظهرًا قدرةً جيدةً على توليد الأفكار الريادية وتقييمها. مع ذلك، لا يزال عليك تعزيز المهارات الأساسية المتعلقة بحشد الموارد (الثقة، والتحفيز، والتمويل، وحشد الآخرين). لا يُمكنك الانتقال إلى الخطوة الثالثة (اتخاذ الإجراءات) حتى يتم التحقق من صحة مجال "الموارد".

6.4.4 مزايا هذا النظام التقييمي

- يشجع إتقان المهارات الريادية خطوة بخطوة.
- يعكس التبعية بين مجالات EntreComp الثلاثة:
 - لا يمكنك التصرف بفعالية بدون الموارد.
 - لا يمكنك جمع الموارد دون فكرة جيدة.
- يدعم الإصلاح المستهدف والشخصي.
- تعكس رحلة ريادة الأعمال الحقيقية: الاختبار، الفشل، التعلم، المحاولة مرة أخرى.

6.4.5 النتيجة النهائية للطالب وبرتوكول الإبلاغ:

في ختام عملية التقييم، سيحصل كل طالب على "تقرير ملف المهارات الريادية" الذي يتضمن المكونات التالية:

1	النتيجة النهائية	نتيجة مجمعة تعكس الأداء العام للطالب
2	ملاحظات شخصية	وقد يأخذ هذا الشكل: بيان مستوى الكفاءة العام، تحليل محدد للمجال (الأفكار والفرص، والموارد، والعمل)، أو تقسيم كل قسم على حدة بناءً على هيكل الاختبار (التقييم الذاتي، اختبار المعرفة، المهام الظرفية، المشروع العملي).
3	الخطوات التالية	توجيه مُوجَّه حول المجالات التي ينبغي على الطالب التركيز عليها لتحسين أو ترسيخ مهاراته الريادية. ملخص تأملات النمو.
4	خطة العمل الموصى بها	اقتراحات ملموسة للأنشطة أو وحدات التعلم أو التدخلات الإرشادية لدعم التطوير المستمر.



ENTREPRENEURIAL SKILLS PROFILE REPORT

Based on the EntreComp Framework - Certification Model 2

CANDIDATE INFORMATION

Name: _____ Institution: _____
Date: _____ Trainer/Assessor: _____
Assessment Model: _____

SKILLS PROFILE SUMMARY

EntreComp Domain		Score / 10	Level Achieved	Comments
	Meas & Opportunities	8.0 / 10	Advanced	Excellent creativ/ thinking and need's more consite. thinking.
	Resources	6.0 / 10	Intermediate	Aduequate wareness and motive-but needs more confidence.
	Into Action	7.5 / 10	Intermediate / Advanccad	Solid action taking and motivation but needz more coond ticussing.
Overall Welghted Score		7.2 / 10	 INTERMEDIATE LEVEL The candidate has demonstrated solid entrapreneurial competences across. all three domains, with particularly strong performance in idea generation and project execution. Further development in resource mobilization is.	
OVERALL LEVEL ACHIEVED INTERMEDIATE LEVEL				

NEXT STEPS: SKILLS TO IMPROVE

- Develop stronger financial and resource planning skills
- Strengthen motivation and perseverance under challenging ic-project conditions
- Practice mobilizing others and building effective networks

RECOMMENDED ACTION PLAN

Action Area	Suggested Activity	Due Date / Follow up
Action Area	Complete a short course or simulation on budgeting for entrepreneurs.	

ASSESSOR NOTES / SIGN-OFF

The student has successfully completed the assessment and is encouraged to pursue deeper engagement in the real life entrepreneurial tasks through incubators, competitions, or project-based learning.

Signature _____



7 بنك الأسئلة

7.1 هيكل بنك الأسئلة

منظم حسب: الكفاءة ومستوى الصعوبة، وإرشادات التسجيل، ونتائج التعلم

7.1.1 التنظيم حسب الكفاءة ومستوى الصعوبة

موضوعي	مثال	نوع السؤال	مستوى	كفاءة
تعريف الاستدعاء	ما هي الفرصة؟ (أ) المشكلة (ب) الفكرة (ج) الشكوى (د) المخاطرة	اختيار متعدد	أساسي	اكتشاف الفرص
تطبيق المعرفة	لاحظت تزايداً في أعداد العاملين عن بُعد في مدينتك. ما هي الفرصة التي يمكنك خلقها؟	سيناريو	متوسط	
التحليل النقدي	حلل حالة شركة ناشئة فاشلة. حدد الفرص الضائعة.	دراسة الحالة	متقدم	

موضوعي	مثال	يكتب	مستوى	كفاءة
صيغة الاستدعاء	الربح = الإيرادات - ؟ (أ) التكلفة (ب) العملاء (ج) الموظفين (د) الوقت	اختيار متعدد	أساسي	الثقافة المالية والاقتصادية
تطبيق الحساب	إذا كانت التكلفة = 100 دولار والهامش = 30٪، السعر = ؟	حساب	متوسط	
صناعة القرار	يجب عليك تسعير منتج جديد في سوق تنافسية. ما العوامل التي تؤثر على قرار التسعير؟	سيناريو	متقدم	

ملاحظة: ينطبق هذا الهيكل على جميع كفاءات EntreComp الخمس عشرة.

7.1.2 إرشادات التسجيل

نوع السؤال	اقتراح التسجيل
اختيار متعدد / صواب أو خطأ	نقطة واحدة لكل إجابة صحيحة
حساب *	نقطة واحدة للنتيجة الصحيحة
مفتوح النهاية (تأمل)	1-3 نقاط حسب الوضوح والأهمية
السيناريو / دراسة الحالة	ما يصل إلى 5 نقاط بناءً على عمق التحليل والإبداع والتبرير
التقييم الذاتي (مقياس ليكرت)	لا توجد نقاط، يتم استخدامها للتأمل الذاتي/تتبع التقدم

معايير التقييم للإجابات المفتوحة/السيناريوهات

3+ نقاط	نقطتين	نقطة واحدة	معايير
ذات صلة عالية، رؤية واضحة	مُرَضَى	الحد الأدنى	الصلة
مبدع للغاية ومبتكر	بعض الأصلة	أساسي	إبداع
مبرر قوي ومتعمق	مناسب	سطحي	عمق التحليل

7.1.3 ربط الأسئلة بنتائج التعلم

مثال على السؤال	نتائج التعلم	كفاءة
أدرج 3 حلول مبتكرة للحد من هدر الطعام في مدينتك	يمكن للمتعلم تطوير أفكار أصلية	إبداع
حدد 5 موارد تحتاجها لإطلاق بودكاست	يمكن للمتعلم تحديد الموارد المطلوبة وجمعها	تعبئة الموارد

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



التعامل مع عدم اليقين	يمكن للمتعلّم التخطيط لإدارة المخاطر	ماذا ستفعل إذا فشل المورد الخاص بك فجأة في التسليم؟
الثقافة المالية	يمكن للمتعلّم حساب السعر وهامش الربح	احسب سعر البيع مع ربح 40% على تكلفة 120 دولارًا



7.1.4 مثال على هيكل بنك الأسئلة (حسب الكفاءة والمستوى)

إجابة	الإجابات المقترحة (اختيار متعدد)	سؤال	نوع السؤال	مستوى	الكفاءة
ب	أ) مشروع مربح مضمون ب) حاجة أو مشكلة غير ملبة يمكن معالجتها ج) فكرة عمل جديدة د) سوق بلا منافسة	أي مما يلي هو الأفضل في تعريف الفرصة الريادية؟	اختيار متعدد	1.1C المستوى التأسيسي	C1 اكتشاف الفرص
التعرف على الاحتياجات غير الملبة لخدمات النقل الليلي والنظر في تنفيذ حل قابل للتطبيق، مثل برنامج مشاركة الرحلات.		لاحظت أن الكثير من الناس في مجتمعك يجدون صعوبة في إيجاد وسيلة مواصلات بأسعار معقولة في ساعات متأخرة من الليل. كيف يُمكن أن تُصبح هذه فرصة ريادية؟	سؤال قائم على السيناريو	1.2C المستوى المتوسط	
فهم اتجاهات العمل عن بعد، وتقييم الطلب المحلي، ونقص مساحات العمل المشترك في المناطق الضواحي.		لاحظ أحد رواد الأعمال المحليين زيادة في العمل عن بُعد، فافتتح مساحات عمل مشتركة في الضواحي. حلل العوامل التي ساهمت في تحديد هذه الفرصة.	تحليل دراسة الحالة	1.3C المستوى المتقدم	
خطأ شنيع	صواب / خطأ	الإبداع في ريادة الأعمال لا يتضمن إلا المهارات الفنية	صواب/خطأ	2.1C المستوى التأسيسي	C2 الإبداع
استخدم المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وقم بتنظيم فعاليات بيئية مجتمعية، وقدم خصومات للعملاء المهتمين بالبيئة.		اذكر ثلاث طرق مبتكرة لتسويق منتج جديد صديق للبيئة.	سؤال مفتوح	2.2C المستوى المتوسط	
إنشاء تطبيق يربط المطاعم التي لديها فائض من الطعام بالجمعيات الخيرية أو المستهلكين بأسعار مخفضة.		تطوير مفهوم تجاري فريد لمكافحة هدر الغذاء في المناطق الحضرية	مهمة المشروع	2.3C المستوى المتقدم	
ب	أ) يضمن النجاح الفوري ب) يوفر التوجيه والتحفيز ج) يجذب المستثمرين على الفور د) يزيل جميع المخاطر	لماذا من المهم أن يكون لدى رجل الأعمال رؤية واضحة؟	اختيار متعدد	3.1C المستوى التأسيسي	C3 الرؤية
إجابة شخصية بناءً على التطلعات الفردية.		صف رؤيتك طويلة المدى للشركة التي ترغب في إنشائها.	سؤال تأملي	3.2C المستوى المتوسط	

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



	3.3C المستوى المتقدم	مهمة التخطيط الاستراتيجي	تحديد خطة استراتيجية مدتها خمس سنوات للتوسع الدولي للشركة الناشئة	خطة مفصلة تتضمن تحليل السوق، واستراتيجيات الدخول، وتخصيص الموارد، والنتائج المتوقعة.	
C4 تقدير الأفكار	4.1C المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	لماذا من المهم تقدير الأفكار الجديدة في ريادة الأعمال؟	ج (أ) نسخ الآخرين (ب) لتجنب المخاطر (ج) توليد حلول مبتكرة (د) التركيز فقط على التقاليد	
	4.2C المستوى المتوسط	اختيار متعدد	لديك فكرة منتج جديد، لكن فريقك يشك في نجاحها. ماذا تفعل؟	ب (أ) تجاهل ردود الفعل (ب) تحليل الفكرة واختبارها (ج) التخلي عن الفكرة (د) بيع الفكرة على الفور	
	4.3C المستوى المتقدم	اختيار متعدد	اختر الاستراتيجية الأفضل لحماية فكرة قيمة.	ج (أ) الحفاظ على سرية الأمر إلى الأبد (ب) الحصول على آراء العملاء فقط (ج) السعي لحماية الملكية الفكرية (د) ضعه على الإنترنت	
C5 الوعي الذاتي والفعالية الذاتية	5.1C المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	إن الأعمال المستدامة تتعلق ب.....	ج (أ) تجاهل الأثر البيئي (ب) تعظيم الأرباح قصيرة الأجل فقط (ج) تحقيق التوازن بين الأرباح والكوكب والناس (د) تقليل رضا العملاء	
	5.2C المستوى المتوسط	اختيار متعدد	ما هي الممارسة التي توضح روح المبادرة الأخلاقية؟	ب (أ) استغلال العمالة الرخيصة (ب) شفافية الأسعار (ج) تجاهل تجربة العملاء (د) التهرب الضريبي	
	5.3C المستوى المتقدم	اختيار متعدد	شركة ترغب في تقليل النفقات. ما هو النهج الأكثر استدامة؟	ب (أ) إنتاج المزيد من المخزون (ب) تنفيذ إعادة التدوير (ج) زيادة التعبئة والتغليف (د) تجاهل النفقات	
C6 الدافع والمثابرة	6.1C المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	معرفة الذات في مجال الأعمال تساعد على.....	ب (أ) انتقاد الآخرين (ب) فهم نقاط القوة والضعف لديك (ج) تجنب العمل الجماعي (د) تقليل التعلم	
	6.2C المستوى المتوسط	اختيار متعدد	ما الذي يدل على ارتفاع الكفاءة الذاتية؟؟	ب (أ) الاستسلام بسهولة (ب) تحمل مسؤولية أفعاله (ج) تجنب التحديات (د) الخوف من ردود الفعل	



	اختيار متعدد	6.3C المستوى المتقدم	رواد الأعمال الذين يتمتعون بوعي ذاتي قوي.....	ب	أ) تجاهل نقاط الضعف ب) تطوير مهاراتهم بشكل مستمر ج) تجنب التغيير د) نسخ المنافسين
C7 تعبئة الموارد	اختيار متعدد	7.1C المستوى التأسيسي	التحفيز يساعد رواد الأعمال على.....	ج	أ) النوم أكثر ب) إيقاف المشاريع مبكرًا ج) الاستمرار على الرغم من الصعوبات د) تجنب الأهداف
	اختيار متعدد	7.2C المستوى المتوسط	يفشل رائد الأعمال مرتين، لكنه يواصل تحسين مشروعه. هذا يُظهر...	ب	أ) الحظ ب) المثابرة ج) التجنب د) الفشل
	اختيار متعدد	7.3C المستوى المتقدم	ما هي أفضل طريقة للحفاظ على الدافع على المدى الطويل؟	أ	أ) تحديد أهداف واضحة ب) تجنب ردود الفعل ج) تجاهل اتجاهات السوق د) العمل بمفردك
C8 حشد الآخرين	اختيار متعدد	8.1C المستوى التأسيسي	تعبئة الموارد تعني...	ب	أ) استخدام المال الخاص فقط ب) تحديد الأدوات والأشخاص والأموال اللازمة والاستفادة منها ج) تجنب الشراكات د) القيام بكل العمل بمفردك
	اختيار متعدد	8.2C المستوى المتوسط	ما هي الموارد التي قد يحتاجها رجل الأعمال؟	ب	أ) الدافع فقط ب) مهارات العمل الجماعي ج) كرسي المكتب فقط د) تجنب العملاء
	اختيار متعدد	8.3C المستوى المتقدم	يجب على رجل الأعمال الذي يفتقر إلى التمويل أن.....	ب	أ) التخلي عن المشروع ب) البحث عن المستثمرين أو المنح أو الشراكات ج) تجاهل المال د) التأخير إلى أجل غير مسمى
C9 أخذ المبادرة	اختيار متعدد	C9.1 المستوى التأسيسي	يتم حساب الربح على النحو التالي....	ب	أ) الإيرادات + المصروفات ب) الإيرادات - المصروفات ج) الإيرادات × المصروفات د) المصاريف فقط
	اختيار متعدد	9.2C المستوى المتوسط	الميزانية تساعد رواد الأعمال على.....	ب	أ) الإنفاق دون رقابة ب) التخطيط المالي



				ج) تجنب الاستثمار د) زيادة الضرائب	
	C9.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	ولزيادة التدفق النقدي، ينبغي على الشركة أن.....	أ) تأخير المدفوعات بشكل دائم ب) زيادة المبيعات أو خفض التكاليف ج) التوقف عن التسويق د) شراء المزيد من الإمدادات	ب
C10 التخطيط والإدارة	C10.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	تعبئة الآخرين تعني.....	أ) العمل منفردًا ب) تحفيز الناس وإشراكهم ج) تجاهل العمل الجماعي د) طرد الجميع	ب
	C10.2 المستوى المتوسط	اختيار متعدد	قائد جيد....	أ) يعطي الأوامر دون الاستماع ب) يلهم الفريق ويستمع إليه ج) يعمل بمفرده د) يتجنب المسؤوليات	ب
	C10.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	ما هي أفضل طريقة لتحفيز فريق متنوع؟	أ) نهج واحد ب) فهم الاحتياجات والأهداف الفردية ج) تجاهل الاختلافات د) العقوبات	ب
C11 التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر	C11.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	يتخذ رواد الأعمال المبادرة عندما...	أ) انتظر التعليمات ب) تصرف بشكل استباقي ج) تجنب المخاطر د) نسخ الآخرين	ب
	C11.2 المستوى المتوسط	اختيار متعدد	ما هو أفضل مثال للمبادرة؟	أ) انتظار ردود الفعل ب) إطلاق مشروع جديد لحل مشكلة ج) الشكوى فقط د) تجاهل احتياجات العملاء	ب
	C11.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	إن أخذ المبادرة يعني.....	أ) السلوك السلبي ب) التصرف المبكر لاغتنام الفرص ج) تجنب القرارات د) انتظار الظروف المثالية	ب
C12 العمل مع الآخرين	C12.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	يساعد التخطيط رواد الأعمال على.....	أ) العمل بدون أهداف ب) تنظيم الخطوات والموارد ج) تجاهل المواعيد النهائية د) تجنب السيطرة	ب
	C12.2	اختيار متعدد	يجب أن تتضمن الخطة الجيدة ما يلي....	أ) مجرد رؤية	ب



	المستوى المتوسط			(ب) أهداف ومهام ومواعيد نهائية واضحة (ج) لا يوجد جدول زمني (د) العمل الشاق	
	C12.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	تساعد أدوات إدارة المشاريع على....	(أ) جعل العمل أكثر صعوبة (ب) تقليل التعاون بين الفريق (ج) تنظيم المهام ومراقبة التقدم (د) تجنب المسؤوليات	ج
C13 التعلم من خلال الخبرة	C13.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	المخاطرة جزء من....	(أ) المقامرة فقط (ب) أي نشاط رياضي (ج) الأشغال العامة فقط (د) يجب تجنبه في العمل	ب
	C13.2 المستوى المتوسط	اختيار متعدد	لتقليل المخاطر، ينبغي على رواد الأعمال أن.....	(أ) تجاهل المشاكل (ب) إجراء البحوث والتخطيط (ج) الاستثمار بشكل أعمى (د) نسخ المنافسين	ب
	C13.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	إن التعامل مع حالة عدم اليقين يتطلب.....	(أ) تجنب القرارات (ب) التكيف السريع مع التغيير (ج) وقف الابتكار (د) انتظار الظروف المثالية	ب
C14 إلهام وتحفيز الآخرين	C14.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	التعاون يعني....	(أ) العمل ضد الآخرين (ب) العمل مع الآخرين وتقاسم المهام (ج) العمل منفردًا (د) تجنب الآراء	ب
	C14.2 المستوى المتوسط	اختيار متعدد	أفضل الممارسات في العمل الجماعي؟	(أ) عدم الاستماع (ب) تبادل الأفكار ودعم الآخرين (ج) إلقاء اللوم على الزملاء (د) إخفاء المعلومات	ب
	C14.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	يتم بناء الفرق القوية من خلال.....	(أ) ضعف التواصل (ب) الثقة والتواصل والأهداف المشتركة (ج) المنافسة فقط (د) الأدوار السلبية	ب
C15 الثقافة المالية والاقتصادية	C15.1 المستوى التأسيسي	اختيار متعدد	يتم حساب الربح على النحو التالي ...	(أ) الإيرادات + المصروفات، (ب) الإيرادات - المصروفات، (ج) الإيرادات × المصروفات، (د) المصاريف فقط	ب



Co-funded by
the European Union



	C15.2 المستوى المتوسط	اختيار متعدد	الميزانية تساعد رواد الأعمال	أ) الإنفاق دون رقابة، ب) التخطيط المالي، ج) تجنب الاستثمار، د) زيادة الضرائب	ب
	C15.3 المستوى المتقدم	اختيار متعدد	ولزيادة التدفق النقدي، ينبغي على الشركة...	أ) تأخير المدفوعات إلى الأبد، ب) زيادة المبيعات أو خفض التكاليف، ج) إيقاف التسويق، د) شراء المزيد من الإمدادات	ب

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



7.2 تحسين بنك الأسئلة

صبيغ الأسئلة المتنوعة: دمج أنواع مختلفة من الأسئلة لتقييم المهارات المختلفة:

- أسئلة اختيارية متعددة لاختبار المعرفة.
- أسئلة مفتوحة للتفكير النقدي والتطبيق.
- أسئلة مبنية على السيناريوهات للتطبيق في العالم الحقيقي.

تطوير السؤال: قم بمراجعة الأسئلة الموجودة للتأكد من أنها تشجع على التفكير من الدرجة الأعلى (على سبيل المثال، مطالبة الطلاب بالتحليل والتقييم والإبداع) بدلاً من مجرد تذكر المعلومات. أسئلة نموذجية: بالنسبة لأمثلة الأسئلة المقدمة، يُرجى التأكد من أنها تعكس مجموعة من الكفاءات. يجب أن يتوافق كل سؤال بوضوح مع نتائج التعلم المرجوة. اعتبارات إضافية

1. تكامل إطار المراجعة: تأكد من أن أساليب التقييم تعكس إطار المهارات الريادية بدقة. إذا لم تُقيّم مهارة ما بوضوح أو تعمق، فقدم إرشادات أو أمثلة أوضح حول كيفية القيام بذلك.
2. آليات ردود الأفعال: تضمين قسم حول كيفية تقديم الملاحظات للطلاب بعد التقييمات، مع التركيز على التحسين المستمر والتعلم.
3. عملية تكرارية لتصميم التقييم: التأكيد على أن أساليب التقييم يجب أن تكون قابلة للتكيف وإعادة النظر فيها بناءً على فعاليتها ومواءمتها مع نتائج التعلم.



7.3 أنواع أسئلة التقييم المستخدمة

اك تش اف وان شاء ال ف ر ص	1C. رصد الفرص استخدم خيالك وقدراتك لتحديد الفرص لخلق القيمة	أسئلة الاختيار متعدد (MCQs) حول التعرف على الفرص في سيناريوهات محددة	- أسئلة مفتوحة تطلب اقتراح حلول مبتكرة لمشكلة معينة - دراسات الحالة حيث يقوم المرشح بتحليل الموقف وتحديد الفرص المحتملة
	2C. الإبداع تطوير أفكار إبداعية وهادفة	تمارين عملية لتصميم منتج/خدمة أصلية	- أسئلة مفتوحة حول تقنيات التفكير الإبداعي - مهام لتوليد أفكار مبتكرة لحل تحديات محددة
	3C. الرؤية اعمل على تحقيق رؤيتك للمستقبل	أسئلة مفتوحة حول تحديد رؤية طويلة المدى لمشروع/عمل تجاري	- دراسات الحالة لتطوير استراتيجية مستقبلية بناءً على الاتجاهات الحالية - أسئلة اختيارية حول مبادئ التخطيط الاستراتيجي
	4C. تقدير الأفكار اغتنم أقصى استفادة من الأفكار والفرص	أسئلة مفتوحة حول أساليب تقييم قيمة الأفكار	- دراسات الحالة لتقييم إمكانات السوق لمنتج/خدمة - تمارين تطلب إعداد الحجج لإقناع المستثمرين أو الشركاء
	5C. التفكير الأخلاقي والمستدام تقييم عواقب وتأثير الأفكار والفرص والإجراءات	أسئلة مفتوحة حول المعضلات الأخلاقية في الأعمال أو الممارسات المستدامة	- دراسات الحالة التي تتطلب تحليل التأثير الاجتماعي/البيئي لمنتج/خدمة - تمارين تطلب اقتراح بدائل مستدامة لعملية تجارية معينة
	6C. الوعي الذاتي والفعالية الذاتية ثق بنفسك واستمر في التطوير	استبيانات التقييم الذاتي حول نقاط القوة والضعف الشخصية في ريادة الأعمال	- أسئلة تأمل مفتوحة حول التجارب السابقة والدروس المستفادة - تمارين لتحديد المهارات الشخصية ومجالات التطوير
ت ع ة الم وار د وإدا رتها	7C. الدافع والمثابرة أبقى مركزاً ولا تستسلم	أسئلة مبنية على السيناريوهات حول الاستجابة للفشل أو النكسات	- أسئلة مفتوحة حول مصادر التحفيز الشخصي - مهام التأمل في المواقف التي أدى فيها المثابرة إلى النجاح
	8C. تعبئة الموارد جمع وإدارة الموارد التي تحتاجها	دراسات حالة حول تحديد الموارد اللازمة والحصول عليها	- أسئلة مفتوحة حول استراتيجيات التواصل والشراكة - تمارين للتخطيط للاستخدام الفعال للموارد المتاحة
	9C. الثقافة المالية والاقتصادية تطوير المعرفة المالية والاقتصادية	أسئلة اختيارية حول المفاهيم المالية الأساسية (على سبيل المثال، التدفق النقدي، الربح والخسارة)	- تمارين عملية لتحليل البيانات المالية البسيطة - دراسات الحالة التي تتطلب اتخاذ قرارات مالية لمشروع أو عمل
	10C. حشد الآخرين إلهام وتحفيز وإشراك الآخرين	أسئلة مفتوحة حول العمل الجماعي والقيادة والتأثير على الآخرين	- سيناريوهات اختبار مهارات التفويض والتعاون - المهام التي تصف كيفية بناء فريق فعال للمشروع
	11C. أخذ المبادرة أذهب خلفها	دراسات الحالة تطلب اقتراح إجراءات استباقية في سياق معين	- أسئلة مفتوحة حول التجارب الشخصية في اتخاذ المبادرة - تمارين لتقييم القدرة على إطلاق وإدارة المشاريع الجديدة
	12C. التخطيط والإدارة تحديد الأولويات والتنظيم والمتابعة	أسئلة اختيارية حول مبادئ إدارة المشاريع	- مهام عملية لتطوير خطة عمل أو خريطة طريق للمشروع - دراسات الحالة لتقييم القدرة على تحديد الأهداف والأولويات والمواعيد النهائية
أفكا ر إلى أفعا ل	13C. التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر اتخاذ القرارات المتعلقة بعدم اليقين والغموض والمخاطر	أسئلة مبنية على السيناريوهات لتقييم التسامح مع الغموض وعدم اليقين	- أسئلة مفتوحة حول استراتيجيات إدارة المخاطر - مهام التأمل في التجارب السابقة في إدارة المخاطر
	14C. العمل مع الآخرين تكوين فريق، التعاون والتواصل	تمارين لعب الأدوار لتقييم مهارات التواصل والعمل الجماعي	- أسئلة مفتوحة حول إدارة الصراعات في الفرق - دراسات الحالة لاختبار التعاون مع أصحاب المصلحة
	15C. التعلم من خلال التجربة التعلم من خلال الممارسة	أسئلة مفتوحة حول الدروس المستفادة من التجارب السابقة	- تمارين التأمل حول تطبيق التعلم على مواقف جديدة - سيناريوهات تقييم القدرة على التكيف بناءً على التعليقات الواردة



7.3.1 المثال 1: اختبار الاختيار متعدد

الإجابة الصحيحة	خيارات	سؤال	كفاءة
ج ✓	أ) انتظر شخص ما ليعرض عليك وظيفة ب) الشكوى من المشكلة دون التصرف ج) تحديد احتياجات السوق وتقديم الحلول د) نسخ فكرة عمل أخرى دون تكييفها	ما هو مثال على اكتشاف الفرصة؟	اكتشاف الفرص
ب ✓	أ) تكرار ما ينجح بالفعل ب) التفكير في طرق جديدة لحل المشكلة ج) تجنب المخاطر بأي ثمن د) اتباع الإجراءات الصارمة	ما هو الإجراء الذي يدل على الإبداع في ريادة الأعمال؟	إبداع
ج ✓	أ) يضمن الربح الفوري ب) يحل محل جميع التخطيط ج) يوفر اتجاهًا طويل الأمد د) يتجنب عدم اليقين	لماذا تعد الرؤية مهمة بالنسبة لرواد الأعمال؟	رؤية
ب ✓	أ) ثقي بحدسك فقط ب) دراسة احتياجات العملاء واتجاهات السوق ج) تجاهل ردود الفعل د) انسخ المنافسين بالضبط	ما هي أفضل طريقة لتقييم قيمة الفكرة؟	تقدير الأفكار
ب ✓	أ) أشعر بالتفوق على الآخرين ب) التعرف على نقاط قوتهم وحدودهم ج) السيطرة على الآخرين د) تجنب العمل الجماعي	يساعد الوعي الذاتي رواد الأعمال على:	الوعي الذاتي والفعالية الذاتية
ج ✓	أ) الاستسلام بعد الفشل ب) تغيير الأعمال يوميًا ج) استمر في المحاولة على الرغم من العقبات د) انتظار المساعدة الخارجية	رجل الأعمال الذي يتمتع بالمتابعة سوف:	الدافع والمتابعة
د ✓	أ) المال ب) الشبكات والشركاء ج) الوقت والمهارات د) الشكاوى	ما هو المصدر لرجال الأعمال؟	تعبئة الموارد
ب ✓	أ) تجاهل آراء الفريق ب) الإلهام والتواصل بوضوح ج) العمل منفردًا	ما هي المهارة التي تساعد على تحريك الآخرين؟	حشد الآخرين

ممول من الاتحاد الأوروبي. الآراء والأفكار الواردة هنا تعبر عن رأي الكاتب/المؤلفين فقط، ولا تعكس بالضرورة آراء الاتحاد الأوروبي أو الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA). ولا يتحمل الاتحاد الأوروبي ولا الوكالة التنفيذية الأوروبية للتعليم والثقافة (EACEA) أي مسؤولية عنها.



			(د) إعطاء الأوامر فقط	
C9	أخذ المبادرة	إن اتخاذ المبادرة يعني:	(أ) انتظار التعليمات (ب) التصرف أولاً لحل المشكلات C10 (ج) التهرب من المسؤولية (د) إلقاء اللوم على الآخرين	ب ✓
C10	التخطيط والإدارة	يتضمن التخطيط الجيد ما يلي:	(أ) التصرف بدون خطة (ب) تحديد أهداف وجدول زمنية واضحة (ج) نسخ الأعمال الأخرى (د) العمل بدون مواعيد نهائية	ب ✓
C11	التعامل مع عدم اليقين والمخاطر	كيف يجب على رجل الأعمال التعامل مع المخاطر؟	(أ) تجاهله تماماً (ب) التخطيط والاستعداد للتحديات المحتملة (ج) تجنب جميع المخاطر (د) التصرف دائماً دون تفكير	ب ✓
C12	العمل مع الآخرين	يتطلب العمل الجماعي الفعال ما يلي:	(أ) الاستماع واحترام الآراء (ب) العمل بمفردك دائماً (ج) تجنب المناقشات (د) القيام بجميع المهام بنفسك	أ ✓
C13	التعلم من خلال الخبرة	التعلم من الفشل يعني:	(أ) إلقاء اللوم على الآخرين (ب) الاستسلام (ج) التأمل والتحسين (د) تجاهل الماضي	ج ✓
C14	إلهام وتحفيز الآخرين	القائد يلهم الآخرين من خلال:	(أ) معاقبة الأخطاء (ب) مشاركة رؤية واضحة ومحفزة (ج) التهرب من المسؤولية (د) إعطاء الأوامر فقط	ب ✓
C15	الثقافة المالية والاقتصادية	إذا كان سعر المنتج 10 دولارات وتريد الحصول على ربح بنسبة 40%، ما هو سعر البيع؟	(أ) 12 دولاراً (ب) 14 دولاراً (ج) 10 دولارات (د) 15 دولاراً	ب ✓



7.3.2 المثال 2: اختبار السيناريو والاختبار المفتوح واختبار المهمة

#	كفاءة	أمثلة على أسئلة الاختبار
1	اكتشاف الفرص	سيناريو: لاحظت أن العديد من الطلاب في جامعتك يواجهون صعوبة في العثور على وجبات صحية بأسعار معقولة. ما هو نوع الحلول الريادية التي يمكنك اقتراحها لتلبية هذه الحاجة؟ (مفتوح النهاية)
2	إبداع	مهمة: أدرج 3 طرق إبداعية للترويج لمنتج جديد صديق للبيئة دون استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. (مفتوح النهاية)
3	رؤية	سؤال: تخيل أن مشروعك سينجح بشكل يفوق التوقعات. كيف سيبدو بعد خمس سنوات؟ صف رؤيتك. (سؤال تأملي)
4	تقدير الأفكار	سيناريو: صديق يرغب في بدء مشروع لبيع الصابون اليدوي. ما السؤالان اللذان ستطرحهما لتقييم جدوى هذه الفكرة في السوق؟ (مفتوح النهاية)
5	الوعي الذاتي والفعالية الذاتية	سؤال: قم بإدراج اثنتين من نقاط قوتك الشخصية واثنين من نقاط ضعفك التي من شأنها أن تؤثر على رحلتك الريادية. (التأمل الذاتي)
6	الدافع والمثابرة	سيناريو: أطلقت منتجًا إلكترونيًا، لكن في الشهر الأول لم تحقق أي مبيعات. ماذا ستفعل بعد ذلك؟ (مبنى على السيناريو)
7	تعبئة الموارد	سؤال: ما هي أنواع الموارد الثلاثة (ليس المال فقط) التي تعتبر ضرورية لبدء مشروع ناشئ؟ (إجابة قصيرة)
8	حشد الآخرين	مهمة: اكتب رسالة تحفيزية قصيرة (3-5 أسطر) لإرسالها إلى فريقك قبل تقديم عرض مرهق. (تمرين عملي)
9	أخذ المبادرة	سيناريو: تواجه شركتك شكاوى من العملاء بشأن تأخير التسليم. ما هي المبادرة التي ستأخذها دون انتظار التعليمات؟ (مفتوح النهاية)
10	التخطيط والإدارة	سؤال: قم بإدراج الخطوات الثلاث الرئيسية التي ستتبعها للتخطيط لإطلاق منتج صغير. (إجابة قصيرة)
11	التعامل مع عدم اليقين والغموض والمخاطر	سيناريو: رفع موزك أسعاره فجأة بنسبة 30%. كيف ستتعامل مع هذا الغموض؟ (مبنى على السيناريو)
12	العمل مع الآخرين	سيناريو: لديك خلاف مع زميل في الفريق أثناء العمل. ما هي خطتك لحله؟ (سؤال تأملي)
13	التعلم من خلال الخبرة	سؤال: فكر في خطأ ارتكبته سابقًا. ما الذي تعلمته منه ليساعدك في مشروعك الريادي؟ (مفتوح النهاية)
14	إلهام وتحفيز الآخرين	مهمة: قم بإعداد عرض تقديمي قصير لمدة دقيقة واحدة لإقناع زملائك في الفصل بدعم مشروع الاستدامة الخاص بك. (تمرين الملعب)
15	الثقافة المالية والاقتصادية	سؤال: إذا كان إنتاج منتجك يكلف 10 دولارات وتريد هامش ربح بنسبة 40%، فما هو السعر الذي يجب أن تباع به؟ (تمرين حسابي)



7.3.3 المثال 3: اختبار تحديد المستوى (التقييم الذاتي)

التعليقات / الأدلة	التقييم (1-6)	وصف	كفاءة	فئة
		تحديد الاحتياجات أو الاتجاهات وتحويلها إلى أفكار	اكتشاف الفرص	الأفكار والفرص
		توليد أفكار جديدة ونهج مبتكر	إبداع	
		وجود فكرة واضحة عن مشروع أو مغامرة مستقبلية	رؤية	
		تحليل الأفكار وتقييمها وتحسينها	التفكير النقدي	
		احترام الأخلاق والمسؤولية الاجتماعية	التفكير الأخلاقي والمستدام	
		الثقة في القدرة على تحقيق الأهداف	الكفاءة الذاتية	موارد
		القدرة على الاستمرار رغم العقبات	الدافع والمثابرة	
		جمع الموارد (الوقت والمال والمواد)	تعبئة الموارد	
		بناء شبكة وتعبئة فريق	حشد الآخرين	
		إدارة الميزانيات، وتتبع النفقات، وتوقع الاحتياجات	الإدارة المالية	
		وضع خطة، تحديد الأهداف، إدارة الوقت	التخطيط والإدارة	التحرك نحو التنفيذ
		اتخاذ القرار في مواجهة المخاطر أو التغيير	التعامل مع عدم اليقين	
		التعاون والتفويض والتعاون الفعال	العمل الجماعي	
		اتخاذ الإجراءات، وخلق الفرص	أخذ المبادرة	
		التفكير في الإجراءات الرامية إلى التحسين المستمر	التعلم من خلال الخبرة	
مجموع النقاط				
تفسير				



8 تنفيذ تعليم المقاولاتية وريادة الأعمال

يُمثل تكيف إطار عمل EntreComp مع السياق الجزائري جهدًا استراتيجيًا لتحديث التعليم العالي، وتعزيز عقلية ريادة الأعمال، وسد الفجوة بين التعلم الأكاديمي والتحديات الاقتصادية الواقعية. يوفر EntreComp نموذجًا مُهيكلًا لفهم وتطوير الكفاءات الريادية، كما أن دمجها في إطار تقييم الكفاءات الجزائري يُتيح فرصة فريدة لمواءمة التعليم مع أهداف التنمية الوطنية.

رغم نجاح تطبيق برنامج EntreComp في سياقات أوروبية ودولية متنوعة، إلا أن تطبيقه في الجزائر يتطلب نهجًا سياقيًا. ويشمل ذلك تكيف هيكل الإطار، ومنهجيات التعلم، وأدوات التقييم، بما يعكس المشهد الاجتماعي والاقتصادي الجزائري، والقدرات المؤسسية، والأبعاد الثقافية.

8.1 دور سمات ومهام معلمي المقاولاتية وريادة الأعمال

يأتي المعلمون من خلفيات وسياقات متعددة، ويمكن أن ينتموا إلى أي تخصص أكاديمي. هم أولئك الذين يسعون لدمج الابتكار في طرائقهم التعليمية، وقد يعملون ضمن المنهاج الدراسي أو بجانبه، وأحيانًا خارجه تمامًا. وغالبًا ما يُكلف هؤلاء المعلمون بمواجهة "مشكلات شديدة"، مثل إعداد الطلبة لوظائف لم توجد بعد، باستخدام تقنيات لم تُخترع بعد، وحل مشكلات لم تُعرف بعد بوضوح.

ولمواجهة هذه التحديات، يجب تطوير طلبة وخريجين يتمتعون بالروح الريادية والمرونة والابتكار. يجب أن يكون الطلبة قادرين على التعرف على الفرص والاستجابة لها من خلال أفكارهم ومعارفهم ومهاراتهم وثقتهم بأنفسهم، بما يؤدي إلى خلق تدخلات تساهم في مواجهة التحديات المطروحة.

في هذا السياق، يكون من المفيد التمييز بين مصطلحي "الريادة" (Enterprise) و"ريادة الأعمال" (Entrepreneurship)، خصوصًا عند تقييم وتقدير أداء المتعلمين:

- **تعليم الريادة (Enterprise Education):** يهدف إلى تنمية قدرات الطلبة على التفكير النقدي، والفضول العلمي، والتفكير المستقبلي، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بالمسؤولية الاجتماعية والمدنية. الاستراتيجية التقييمية الرئيسية: "هل يتمتع الطلبة بالابتكار؟ هل يتحدون القواعد التقليدية؟ هل يرون سبلًا جديدة للتقدم؟"
- **تعليم ريادة الأعمال (Entrepreneurship Education):** يركز على تطوير الكفاءات الريادية في سياق تأسيس المشاريع والبيئات التجارية، ويُنتج خريجين رياديين قادرين على التعلم الذاتي والتقييم الذاتي في سياقات تتسم بالمخاطر، بما في ذلك الاعتبارات القانونية والمالية والأخلاقية. الاستراتيجية التقييمية الرئيسية: "هل يستطيعون تطبيق وتنفيذ أفكارهم ضمن القيود العملية؟"

دور معلم الريادة يتضمن ما يلي:

1. تخطيط وتقديم مناهج فعالة في تعليم الريادة وريادة الأعمال.
2. بناء علاقات تعاونية مع الطلبة والمعلمين وأصحاب المصلحة الآخرين.
3. تحفيز الطلبة وإلهامهم لتطوير السلوكيات والسمات والكفاءات الريادية.
4. التأمل في الممارسة التعليمية الذاتية كمعلم ريادي.

تتأثر أنشطة ومهارات المعلم الريادي بـ:

- طبيعة وسياق المؤسسة التعليمية وأولوياتها الاستراتيجية.
- الدور الوظيفي، الذي قد يتراوح بين عضو هيئة تدريس ضمن البرامج الأكاديمية، إلى مستشار مهني يعمل على تحسين كفاءات الطلبة، وقد يشمل ذلك دعم تأسيس المشاريع.



- المستشارون الرياديون الذين يعملون ضمن حاضنات أو مسرعات الأعمال، بناءً على احتياجات الطلبة الذين يعملون معهم.

سمات المعلم الريادي:

- قيادة شاملة: تشجيع السلوك الريادي لدى الطلبة والزلاء من خلال خلق بيئات تعليمية مناسبة.
- ابتكاري: يتبنى أساليب تدريس جديدة، ويجرب أنشطة ومهام تقييمية مختلفة لتحفيز الطلبة، مع تطوير ذاته المهني لتحسين ممارساته.
- ريادي في الروح: يستغل الفرص الجديدة لتعزيز تجربة الطالب، من خلال إشراك الطلبة والخريجين في تحسين تلك التجربة.
- متأمل: يراجع ويقيم ممارساته التعليمية بشكل منتظم لمصلحة الطلبة والمؤسسة ونفسه.
- تفاعلي: يعمل مع رواد أعمال، ومبتكرين، ومنظمات، وأصحاب مصلحة ضمن تجربة التعلم.
- مُمكن: يساعد الطلبة على ربط تعلمهم بتخصصاتهم وطموحاتهم الشخصية والمهنية.
- ملائم: يضمن ارتباط ما يقدمه من محتوى بالتوجهات الحديثة والاحتياجات الواقعية، لا سيما في التخصصات المهنية أو التي تتضمن تعلمًا تطبيقيًا.

المهام المحددة لمعلم الريادة:

- توفير مسارات تؤدي إلى نتائج واضحة، مثل تأسيس مشروع، أو توظيف المهارات الريادية داخل قطاع صناعي أو مؤسسة أو مشروع اجتماعي.
- تصميم مناهج مرتبطة بشكل بناء بمخرجات التعلم، ومتوافقة مع سياق واستراتيجية المؤسسة، اعتمادًا على البحث وملاحظات الطلبة والزلاء وأصحاب المصلحة.
- الإشارة إلى فرص تتجاوز التدريس المباشر، مثل المسابقات، أو الالتحاق بحاضنات ومسرعات الأعمال.
- الإسهام في تنفيذ استراتيجية المؤسسة، من خلال تصميم مؤشرات الأداء، والنظر في كيفية مواءمة ثقافة وبيئة المؤسسة مع الأنشطة الريادية.
- التأثير في المؤسسة والمجتمع التربوي الأوسع، من خلال مشاركة التجارب، وتشجيع الآخرين على تبني نهج ريادي في التعليم.
- توفير رؤى حول القيود القانونية والمالية، مثل حقوق الملكية الفكرية، والضرائب، والنماذج التجارية البديلة.

تنفيذ تعليم ريادة الأعمال:

- يجب أن يمكّن الطلبة من التعبير عن عرض القيمة الخاص بهم، سواء داخل الدراسة الأكاديمية أو من منظور أصحاب المصلحة الخارجيين. يمكن أن يكون هذا العرض ماليًا أو اجتماعيًا أو بيئيًا، ويجب أن يتضمن اعتبارات أخلاقية.
- قد تتولى الفرق أو المراكز المركزية للريادة- خارج الأقسام الأكاديمية - قيادة أو دعم هذه الأنشطة، خصوصًا عندما يكون الهدف تحقيق استجابات متعددة التخصصات.

8.2 تجربة تعلم الطالب

تُعنى تجربة التعلم في تعليم ريادة الأعمال بدعم وتشجيع الفعل الريادي، سواء في الوقت الحاضر أو في المستقبل، وذلك ضمن سياقات متعددة تشمل: العمل الحر، إنشاء مشروع تجاري جديد، الريادة الاجتماعية، أو "الريادة الداخلية" ضمن مؤسسة قائمة.



يمكن خلق فرص عملية لاكتساب الخبرة داخل المنهج الدراسي، أو من خلال أنشطة لا منهجية اختيارية تكمل التعلّم النظامي. تُعدّ هذه الأنشطة اللاصفية ذات قيمة كبيرة في بناء الثقة بالنفس، وتوسيع شبكة العلاقات، وتعزيز روح الريادة لدى الطلبة. مع ذلك، فإن التعلّم اللاصفي لوحده لا يكفي لإكساب الطالب الكفاءات اللازمة أو توفير رؤى معمّقة.

إن دمج الريادة ضمن المنهج قد يُحفز الطلبة على الانخراط في أنشطة دعم إضافية لا منهجية. ويُساهم التوجيه الفعال في تشجيع الطلبة على المشاركة بطرق مختلفة.

جمعيات الطلبة الرياديين والاتحادات الطلابية يمكن أن تكون فعالة جدًا في تنظيم أنشطة متمحورة حول الطلبة.

الأنشطة اللاصفية المرتبطة (Co-curricular) يجب أن تتماشى مع المنهج الدراسي، بينما يجب أن تتوافق الأنشطة اللاصفية العامة (Extracurricular) مع تخصصات الطلبة والفرص المهنية المستقبلية.

1. قابلية إطار التقييم للتكيف

يمثل تكيف إطار EntreComp مع السياق الجزائري جهدًا استراتيجيًا لتحديث التعليم العالي، وتعزيز العقلية الريادية، وردم الفجوة بين التعلم الأكاديمي والتحديات الاقتصادية الواقعية. يوفر إطار EntreComp نموذجًا منظمًا لفهم وتطوير الكفاءات الريادية، وإن دمجها في إطار تقييم الكفاءات في الجزائر يشكل فرصة فريدة لمواءمة التعليم مع أهداف التنمية الوطنية.

وعلى الرغم من أن EntreComp قد طُبّق بنجاح في سياقات أوروبية ودولية متنوعة، إلا أن تطبيقه في الجزائر يتطلب نهجًا مُكيّفًا. يشمل ذلك تكيف بنية الإطار، وأساليب التعلم، وأدوات التقييم لتعكس الواقع الاجتماعي والاقتصادي الجزائري، وإمكانيات المؤسسات، والأبعاد الثقافية.

8.2.1 مواءمة برنامج EntreComp مع نظام التعليم العالي الجزائري

الهيكل الحالي لتقييم الكفاءات في الجزائر

يعتمد نظام التعليم العالي الجزائري إلى حد كبير على نهج يركز على المعرفة، حيث يتركز التقييم بشكل أساسي على الحفظ، والفهم النظري، والاختبارات الكتابية. وعلى الرغم من أن بعض الجامعات قد أدخلت التعلم القائم على المشاريع وأطروحات البحث، فإن تقييم المهارات الناعمة، والتفكير الريادي، والقدرات الابتكارية لا يزال محدودًا. ولتكمّل فعال لـ EntreComp، تحتاج الجزائر إلى التحول نحو نموذج تقييم قائم على الكفاءات يُقدّر:

- حل المشكلات العملي والابتكار، بدلًا من المعرفة النظرية فقط.
- التطبيق الواقعي للتعلم، مع التركيز على التكيف والمبادرة.
- أدوات تقييم متعددة الأبعاد، تشمل التقييم من قبل الأقران، والتعلم التأملي، والتقييم الذاتي.

دمج EntreComp في المناهج الجامعية

لكي ينجح تكيف EntreComp، يجب أن تتحول الجامعات الجزائرية نحو مقاربة تعليمية شاملة، حيث يتم تطوير المهارات الريادية في جميع التخصصات – وليس فقط في كليات الاقتصاد أو التسيير. ويعني هذا:

- دمج مبادئ EntreComp في المقررات الحالية من خلال تحديات ريادية، ودراسات حالة، ومحاكاة.
- إنشاء برامج متعددة التخصصات يتعاون فيها طلاب من خلفيات متنوعة (هندسة، علوم، إنسانيات...) في مشاريع ريادية واقعية.
- توفير فرص تعلم تجريبي من خلال الحاضنات، ومراكز الابتكار، ومسابقات إنشاء المؤسسات، لضمان تفاعل الطلبة عمليًا مع الريادة.



من خلال دمج EntreComp عبر التخصصات، سيطور الطلبة مجموعة مهارات ريادية أوسع، تمكنهم من تطبيق معارفهم بشكل خلاق، وحل المشكلات، والمبادرة في سياقات مهنية متعددة.

8.2.2 . معالجة السياق السوسيو-اقتصادي والمؤسسي

ريادة الأعمال كمحرك للنمو الاقتصادي في الجزائر

تمر الجزائر بمرحلة انتقال اقتصادي، مبتعدة عن الاعتماد المفرط على عائدات المحروقات نحو اقتصاد أكثر تنوعًا. في هذا السياق، تصبح الكفاءات الريادية أكثر أهمية، ليس فقط لإنشاء الشركات الناشئة، بل أيضًا للابتكار في الأعمال، والريادة الاجتماعية، وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. ويعني تكيف EntreComp مع الجزائر ما يلي:

- تمكين الخريجين بكفاءات ريادية تخولهم خلق واغتنام الفرص في مشهد اقتصادي متغير.
- تعاون مؤسسات التعليم العالي مع القطاع الاقتصادي لمواءمة تطوير الكفاءات مع احتياجات السوق.
- تشجيع أطر التقييم الريادي الطلبة على تنمية المرونة، والقدرة على حل المشكلات، والعقليات الابتكارية.

التحديات والفرص المؤسسية:

يتطلب تنفيذ EntreComp في الجزائر معالجة تحديات مؤسسية، من بينها:

- ضعف تكوين الأساتذة في تعليم الريادة: إذ أن العديد من المكونين لهم خلفيات أكاديمية تقليدية، وقد يحتاجون إلى برامج بناء القدرات من أجل دمج أساليب التعليم والتقييم الريادي.
- صلابة البنية البيداغوجية: حيث أن البرامج الجامعية غالبًا ما تكون موحدة للغاية، ما يحد من إمكانية التعلم التفاعلي والتجريبي ومتعدد التخصصات. هناك حاجة لتعديلات تنظيمية تسمح بالمزيد من المرونة.
- إصلاح نظام التقييم: الانتقال من اختبارات قائمة على المعرفة إلى تقييم قائم على الكفاءة يتطلب تغييرات كبيرة في طريقة قياس مخرجات التعلم.

لكن هناك أيضًا فرصًا مهمة:

- ظهور حاضنات جامعية ومراكز ابتكار، يمكن أن تشكل فضاءات عملية لتطبيق أساليب تقييم EntreComp.
- مبادرات حكومية لدعم الريادة، تشمل برامج تمويل، وبرامج دعم للمؤسسات الناشئة، وسياسات للابتكار، يمكن أن تعزز تطبيق إطار EntreComp.
- منظومة ريادية متنامية، مع اهتمام متزايد من الطلبة بالمؤسسات الناشئة، والابتكار الرقمي، والريادة الاجتماعية.

8.2.3 . تنفيذ تقييم مبني على EntreComp في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية

المبادئ الأساسية للتكيف:

لضمان تنفيذ فعال لـ EntreComp، ينبغي على الجامعات الجزائرية اعتماد المبادئ التالية:

- التعلم والتقييم القائم على الكفاءات: الانتقال من الحفظ إلى التطبيق العملي وحل المشكلات.
- التعلم التأملي والمكرر: تشجيع الطلبة على التجريب، والتعلم من الفشل، وتحسين أفكارهم باستمرار.
- إشراك أصحاب المصلحة المتعددين: إشراك رواد أعمال، ومسؤولين اقتصاديين، وصناع سياسات، ومكونين في تصميم وتقييم تجارب التعلم الريادي.
- أطر مرنة وقابلة للتكيف: تمكن كل مؤسسة من تكيف EntreComp حسب خصوصياتها والسياق المحلي.



طرق تقييم مقترحة: يتطلب تكييف EntreComp أيضًا إعادة التفكير في أدوات التقييم لالتقاط تعقيد الكفاءات الريادية.

تشمل بعض الطرق الفعالة:

- التقييم بالمحفظة (Portfolio): حيث يُقدّم الطالب أدلة على أنشطته الريادية، وتطوره، وتأملاته.
- تقييم تحديات ريادية: يعمل فيها الطلبة على حل مشكلات حقيقية في مجال الأعمال أو الريادة الاجتماعية، ويعرضون حلولهم.
- تقييم العروض التقديمية والخطابات: لقياس قدرة الطالب على عرض أفكاره بطريقة مقنعة.
- نمذجة الأعمال وتمارين المحاكاة: لاختبار قدرة الطلبة على تصميم وتقييم مشاريع ريادية.

تضمن هذه الطرق أن الطلبة لا يكتفون بتعلّم مفاهيم الريادة، بل يمارسونها ويبرهنون على امتلاكهم لها فعليًا.

9 الخاتمة

يُعدّ تكييف إطار عمل EntreComp مع نظام التعليم العالي الجزائري خطوةً ضروريةً نحو تحديث التعليم وتنشئة جيلٍ ريادي. ورغم وجود التحديات، يُتيح دمج EntreComp فرصةً ثوريةً لتعزيز فرص عمل الطلاب، والتنوع الاقتصادي، والابتكار.

من خلال دمج الكفاءات الريادية في المناهج الدراسية، وإصلاح منهجيات التقييم، والاستفادة من النظام البيئي الريادي الناشئ في الجزائر، يمكن لمؤسسات التعليم العالي أن تلعب دورًا محوريًا في تشكيل قادة الأعمال والمبتكرين وصناع التغيير في المستقبل في البلاد.

مشروع LEADS ليس مجرد إصلاح أكاديمي، بل هو ضرورة استراتيجية لتحديث التعليم العالي الجزائري، وتنشئة جيل من رواد الأعمال النشطين والمبتكرين. يهدف المشروع في جوهره إلى إحداث تغيير جذري في النموذج التعليمي، متجاوزًا المناهج التقليدية التي تركز على المعرفة، نحو تنمية مهارات ريادة الأعمال العملية والواقعية. توفر هذه المبادرة مساراتًا تحويليةً لتعزيز فرص عمل الطلاب بشكل ملحوظ، وتحفيز التنوع الاقتصادي، وتقليل اعتماد الجزائر طويل الأمد على عائدات النفط والغاز، من خلال بناء اقتصاد أكثر مرونةً وتوجهًا نحو الابتكار.

يتطلب دمج برنامج EntreComp، وهو الإطار المُختار لهذا المشروع، تحولاً جذرياً في كيفية تدريس وتطوير وتقييم كفاءات ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي الجزائرية. ومن خلال دمج هذه الكفاءات في جميع التخصصات، وليس فقط في كليات إدارة الأعمال، يضمن برنامج LEADS حصول الطلاب على خبرة شاملة. ويشمل ذلك:

- تدريب المعلمين المرجعيين لتقديم تعليم ريادة الأعمال بشكل فعال.
- إنشاء دورات تعليمية عالية الجودة عبر الإنترنت ومفتوحة المصدر (MOOCs) لتوفير الموارد التعليمية التي يمكن الوصول إليها.
- إنشاء نظام شهادات متطور، معترف به رسميًا من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، للتحقق من صحة مهارات الطلاب الريادية. يعتمد هذا النظام على برنامج EntreComp كإطار مرجعي، مما يضمن تقييم الكفاءات الأساسية الخمس عشرة (وهي: "اكتشاف الفرص وخلقها"، و"حشد الموارد وإدارتها"، و"تحويل الأفكار إلى أفعال") بشكل مستمر من المستويات الأساسية إلى المتقدمة.
- إصلاح استراتيجيات التقييم لالتقاط المهارات الريادية في العالم الحقيقي، والانتقال إلى ما هو أبعد من الاختبارات التقليدية إلى أدوات تقيس التطبيق العملي وحل المشكلات.

في حين لا تزال هناك تحديات مؤسسية كبيرة قائمة - بدءًا من محدودية خبرة أعضاء هيئة التدريس في تعليم ريادة الأعمال، ووصولًا إلى هياكل المناهج الدراسية الجامدة، وممارسات التقييم القديمة - إلا أن هذه العقبات تُوازنها تطورات واعدة. إن توسع حاضنات الأعمال الجامعية ومراكز الابتكار، والدعم الحكومي القوي لريادة الأعمال، وحماس الطلاب المتزايد للشركات الناشئة والابتكار الاجتماعي، كلها عوامل تُهيئ بيئة خصبة لنجاح مشروع "ليدس". ومن خلال معالجة هذه القيود الهيكلية بشكل استراتيجي، والاستفادة من الفرص المتاحة، يمكن للجزائر تحويل خريجيهما من باحثين عن عمل إلى مبدعين في إيجاد فرص العمل، قادرين على



الصمود، ومُبدعين في حل المشكلات، ومُجهزين لتشكيل اقتصاد المستقبل والازدهار فيه. ومن المتوقع أن يُصبح مشروع "ليدس"، من خلال إطاره المتين ومبادراته المُستهدفة، قوةً محوريةً في تحقيق هذا التحول.

10 بعض المراجع والموارد

- تعليم المشاريع وريادة الأعمال: إرشادات لمقدمي التعليم العالي في المملكة المتحدة
- EntreComp: إطار كفاءة ريادة الأعمال (المفوضية الأوروبية، 2016)
- الإطار الاستراتيجي الجزائري للابتكار وريادة الأعمال في التعليم العالي (وزارة الدراسات والبحوث العلمية، الجزائر)
- المعايير المهنية الوطنية SFEDI للمعلمين في المؤسسات (2016).